

# Anuga groot, maar niet groots

Anuga is een van de grootste levensmiddelenbeurzen ter wereld. Een ijkpunt voor iedere zichzelf respecterende foodspecialist. Ook veel Nederlandse retailers togen afgelopen week naar Keulen voor de jongste editie van Anuga. Zij troffen daar een grote beurs aan, maar geen grootse.



Nederland was goed vertegenwoordigd op de Anuga. De stand van Vion trok veel aandacht.

De Anuga blijft een beurs van duizelingwekkende getallen. De beursvloer is 305.000m<sup>2</sup>, ruim 40 voetbalvelden, groot. De tweejaarlijkse beurs trok dit jaar 153.000 bezoekers aan uit 180 landen. De beurs is feitelijk een

verzameling van tien vakbeurzen met thema's als zuivel, drank, diepvries, vlees en specialiteiten. Op de beursvloer was er veel aandacht voor Organic en Biologische producten, regionale specialiteiten, functional food,

private labels, halal producten en kosjere en vegetarische producten.

## Indrukwekkend

De belangrijkste actuele trends en ontwikkelingen kwamen volop aan bod. Daarbij moet wel aangetekend worden dat het aanbod nieuwe, of echt vernieuwende, producten minder indrukwekkend was dan gebruikelijk op de beurs. Dat wil niet zeggen dat de ontwikkelingen niet goed zijn, maar het ging hierbij vaak om de verduurzaming en puurheid van bestaande producten. Compleet nieuwe concepten waren minder prominent aanwezig. Een goede graadmeter voor de beste innovaties is de Taste09, een verzameling van de beste nieuwe producten die op de beurs te zien waren. Een deel van deze producten is op de pagina hiernaast te vinden.



Tallose koks bereidden bezoekers de lekkerste producten en gerechten.

René de Wit

## Verbeten strijd Energy Drinks

De strijd tussen de leveranciers van Energy Drinks wordt steeds heviger. Dat was goed te zien op de Anuga. Het aanbod is gigantisch en de fabrikanten trekken alles uit de kast om toch maar op te vallen in het segment. Grote publiekstrekker op de beurs waren onder meer drankjes met namen als Virus en Pussy.



# Innovatieve producten en concepten

Taste is een prominent concept op de Anuga. Een panel van experts had 53 producten en concepten uitgeroepen tot de meest vernieuwende en innovatieve van de beurs. Tot de winnaars ook vijf Nederlandse producten: Sladressing van King Cuisine, Chocoladelolli's van Van de Leur Banketspecialiteiten, Beemster Kaas van Cono Kaasmakers, Kaas in hersluitbare stazak van Vandersterre Groep International en Organic Penotti chocoladepasta van Peeters Producten. Hieronder een overzicht van deze producten.



## Nederlandse winnaars Taste09:



Landana-kaas in hersluitbare stazak.



Saladedressing in handige flacon van King Cuisine.



Duurzame Beemsterkaas van Cono Kaasmakers.



Diepgevroren chocoladelolli's van Van de Leur Banketspecialiteiten.



Organic Penotti chocoladepasta van Peeters Producten.

## Selectie overige winnaars:



Wellness-drinkje dat het immuumsysteem versterkt.



Vleessnack in beker.



Ananas op een stokje van Del Monte.



Cola Rebel, cola met hete chilismaak.



Ittibitz: hele kleine bolletjes ijs in een kuipje.



Woweverynow: vers fruit in reepvorm.



True Fruits, de eerste Detox Smoothie.



Fruitdrinkje zonder kunstmatige smaakstoffen.