

Appie voor het juiste happie

Met de introductie van Appie zet Albert Heijn als eerste Nederlandse supermarkt de stap naar een 'shop-assistent'. Met Appie kunnen klanten boodschappenlijstjes maken op basis van onder meer eerdere aankopen, bonusaanbiedingen en recepten. Verder kent Appie tal van andere mogelijkheden, zoals een 'wegwijzer' naar Albert Heijn.



Appie werd in het grootste geheim ontwikkeld door IceMobile.

Aan Appie is in het diepste geheim gewerkt. In december 2008 kreeg Jeroen Blaauw, hoofd e-commerce en e-marketing bij Albert Heijn de opdracht om de mogelijkheden van e-commerce voor de formule verder uit te diepen. In april gaf de directie goedkeuring op het Appie-project en werd het in gang gezet.

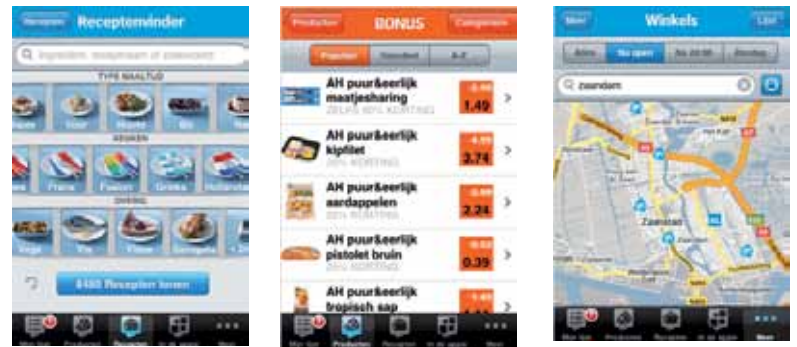
Zelf aan de slag

Diegenen die zelf willen zien en ervaren hoe Appie er uitziet en wat Appie kan, moet voorlopig beschikken over een iPhone. De applicatie kan alleen via het computerprogramma iTunes gedownload worden. Apple-gebruikers hebben dit programma standaard op hun computer staan. Het programma is ook gratis beschikbaar voor Windows-gebruikers en te downloaden op www.apple.com/nl/itunes/.

Blaauw: "In Nederland is bijna iedereen online, bijna altijd online en ook bijna overal online. Het internet wordt gebruikt voor het zoeken naar informatie, het vinden van ontspanning, het deel uitmaken van een community en het kopen en verkopen van producten. Internet is 'dagelijks relevant' voor ons geworden. Net als boodschappen. Vandaar de ontwikkeling van Appie".

Uitbreiding

Albert Heijn gaat Appie de komende tijd uitbreiden met nieuwe functies, zoals de boodschappen sorteren op routing van een Albert Heijn-winkel naar keuze, het delen van een boodschappenlijst, het invoeren van eigen recepten en met Appie shoppen op Albert.nl. Albert Heijn is al een tweede versie van Appie aan het ontwikkelen met nieuwe functies. Vooralsnog is



Verschillende menu's van Appie.

Appie alleen in een iPhone-versie verkrijgbaar. De service wordt in 2010 uitgebreid naar andere smartphones. Naar schatting zijn er op dit moment tussen de 300.000 en 500.000 iPhones in Nederland in omloop. Dit aantal is moeilijk te schatten aangezien in Nederland veel ongeregistreerde exemplaren aanwezig zijn die simlockvrij in het buitenland of via internet gekocht zijn.

Albert.nl

De koppeling van Appie met Albert.nl ligt voor de hand, maar

zal op korte termijn nog geen realiteit worden. "Dat komt omdat een boodschappenlijstje meestal generieke productnamen bevat en niet gekoppeld is aan een specifiek product", zegt Blaauw. "Bovendien is het nog niet zo eenvoudig het systeem te koppelen aan een betalingssysteem. Dit laatste komt doordat de fabrikanten van mobiele telefoons hun techniek wat dat betreft nog niet op orde hebben."

René de Wit



Recensies iPhone-gebruikers

Op de site van iPhone Club geven gebruikers van de iPhone hun mening over Appie. De kritieken zijn lovend tot zeer lovend. De enige negatieve klank die een enkele keer voorkomt heeft geen betrekking op de applicatie, maar op het prijsniveau van de supermarktformule. De recensies zijn na te lezen op: www.iphoneclub.nl.