

Minder omzetgroei in 2010

Op de drempel van het jaar kijkt het CBL altijd vooruit naar wat het nieuwe jaar te brengen heeft. Naar verwachting zal in 2010 de supermarktomzet groeien met 1,5%. Minder dan we gewend zijn. “Maar de consument is grillig, de economie is grillig en de supermarktbranche is grillig”, zegt CBL-voorzitter Klaas van den Doel.



Klaas van den Doel: “De consument is grillig, de economie is grillig en de supermarktbranche is grillig”.

Een van de speerpunten van het beleid van het CBL voor de komende jaren is Duurzaamheid. Op dit vlak heeft de branche de afgelopen jaren al veel bereikt door onder meer de recycling van verpakkingen en het verduurzamen van het visassortiment. “We hebben ook weer een aantal nieuwe punten op de agenda gezet”, aldus Van den Doel. “Het CBL wil dat er ook voor palmolie duurzame oplossingen worden gevonden. De duurzame grondstoffen kunnen dan gebruikt worden voor de productie van de huismerken.”

Klimaat Plan

Energiebesparing en gebruik van duurzame energie zijn prioriteiten voor de leden van

het CBL, de toeleveranciers en de transporteurs. Van den Doel: “In 2010 zal er worden gewerkt aan een CBL-Klimaat Plan als onderdeel van de CBL Duurzaamheidsagenda. Onderdeel van dit plan is winkels klimaatneutraal maken, bijvoorbeeld door kritisch naar koelingen te kijken. Bij de logistiek kunnen we veel bereiken als we buiten de files om kunnen beleveren. Het CBL wil volgend jaar deals sluiten met gemeenten die ons toestaan om buiten de venstertijden de winkels te bevoorraden als gebruikgemaakt wordt van schone en stille vrachtwagens. Ook klimaatneutrale consumptie zal mee worden genomen in het klimaatplan, bijvoorbeeld vleesvervangers”.

Alcohol

“Duurzaamheid betekent ook het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit jaar hebben we als branche onze verantwoordelijkheid genomen door met een nieuwe legitimatiemaatregel voor de verkoop van alcohol en tabak in te voeren. Je kunt geen supermarkt meer binnen lopen zonder het ‘Nog geen 20?’-beeldmerk tegen te komen. Een half jaar na de invoering is de pakkans in de supermarkt voor jongeren onder de 16 sterk gestegen. De VWA-inspecteurs constateerden dat in 85% van de aankoopgelingen door jongeren onder de 16 de leeftijdsgrens goed werd nageleefd. Uit eigen onderzoek blijkt dat 49% van de vijftienjarigen op leeftijd werd

Maaiveld

“In de afgelopen negen jaar dat ik voorzitter was, is veel gebeurd”, aldus Van den Doel. “De wereld om ons heen is veranderd. Ik heb tijdens mijn voorzitterschap het onderwerp duurzaamheid steeds meer aandacht zien krijgen. Men verwacht tegenwoordig van ieder zichzelf respecterend bedrijf dat men meer dan ooit opereert met aandacht voor mens, dier en milieu. Het lijkt er echter wel op dat hoe meer je als branche doet, hoe meer kritiek je krijgt. Hoe meer onderwerpen we oppakken om de verduurzaming van de voedselketen daadwerkelijk gestalte te geven, hoe vaker allerlei partijen roepen dat het anders moet. Het zal de beroemde kop boven het maaiveld wel zijn.”

gecontroleerd. In Europa halen alleen Zweden en Zwitserland ons in met nalevingspercentages van respectievelijk 55 en 45%. En daarbij moet aangetekend worden dat in Zweden alle supermarkten eigendom zijn van de overheid.”

Rondleidingen

Het CBL wil volgend jaar de samenwerking met het Voedingscentrum voortzetten om de rondleidingen in supermarkten te stimuleren. “In 2009 hebben twee succesvolle pilots met de supermarktrondleiding SuperShopper plaatsgevonden. Klassen schoolkinderen die op school het lespakket hebben gebruikt, krijgen in de supermarkt onder leiding van een gediplomeerde diëtiste opdrachten waarmee ze de theorie leren te gebruiken in de supermarkt. We zullen een praktische handleiding opstellen voor de fase na de pilot-projecten. Voor 2010 is ons doel dat in 5% van de supermarkten rondleidingen plaatsvinden. Dat aantal moet jaarlijks uitgebreid worden. De activiteiten hieromtrent worden gecommuniceerd op passievoorfood.nl”, aldus Van den Doel.