

Solliciterend kind is medewerker van de toekomst

Supermarkt Actueel nomineert C1000-ondernemer Cees Dam voor de Excellent Detail Award 2008. Hij laat in de vakantieperiode kinderen solliciteren naar een kaderfunctie en hen één dag proeven wat het is om in een supermarkt te werken. Het gevolg is dat velen van hen op latere leeftijd daadwerkelijk bij C1000 Westpolder komen werken. En daar is het Dam om te doen.

Enige jaren geleden constateerden Dam en zijn compagnon Peter Schepers dat het vinden van nieuwe medewerkers steeds lastiger wordt. Ze ontwikkelden het plan om kinderen te laten solliciteren. "Voor de kinderen is dit leuk: in de vakantieperiode een dagje werken in de supermarkt", zegt Dam. "Wij hebben het doel om op deze manier kinderen te interesseren voor ons werk."

Oranje viltstift

Het binnenhalen van geschikte junior-kaderleden gebeurt volgens een

officieel traject. Geïnteresseerden van negen tot vijftien jaar kunnen reageren op een thematische advertentie van C1000 Westpolder die Dam in de plaatselijke krant laat plaatsen. "Daarin leggen we kinderen uit wat onze pluspunten zijn", vertelt Dam. "Zij zijn immers ook consument. Naar aanleiding van de advertentie kunnen ze solliciteren." Uit de ontvangen sollicitatiebrieven - Dam kreeg er dit jaar vijftig binnen - werden de negen origineelste geselecteerd. "Een voorbeeldje: eentje had met oranje viltstift geschreven; die heeft er dan toch over

nagedacht."

De schrijvers van de 'winnende' brieven kregen een uitnodiging om een dagje de taken van een kaderlid - van directeur tot agf-afdelingsmanager - uit te voeren. Administrateur Marjan Maliepaard, een van de begeleiders van de kinderen: "Tedereen wilde directeur worden, maar dat kan er maar een zijn". De beweegredenen van de kinderen om een dagje mee te draaien bij C1000 Westpolder zijn uiteenlopend. De een is gewoon nieuwsgierig, de ander heeft voor zichzelf besloten dat hij straks na school "iets met supermarkten wil gaan doen".

Contract

De dag begint met een bijeenkomst in de kantine. Er wordt door de diverse afdelingsmanagers het een en ander verteld en uitgelegd over de supermarkt en over de afdelingen: 180 medewerkers ontvangen 25.000

Na de ondertekening van een contract-voor-één-dag volgt een flinke werkdag, inclusief zakenlunch en kaderoverleg.



klanten per week die 250.000 artikelen kopen. En op de vraag waarom de medewerkers op een versafdeling een hoofddekseel dragen, weten de nieuwe nieuwelingen het juiste antwoord te geven.

De kaderleden-voor-één-dag krijgen een contract-voor-één-dag onder hun neus: of ze dat even goed willen lezen en ondertekend willen inleveren. Dam: "Je moet ze toch een vergoeding geven, dus ze krijgen het loon van een vijftienjarige". Na de ondertekening volgt een flinke werkdag, inclusief zakenlunch en kaderoverleg. Dam moedigt de nieuwe collega's aan: "Laat vandaag vooral weten wat je goed vindt of wat juist anders moet. Daar kunnen wij van leren".

Moeilijker

Als de jonge kaderleden aan de slag zijn, zegt Dam: "Dit is een olie-vlek. Het gaat namelijk niet alleen om deze negen kinderen. Zij praten erover: met vrienden, op school, thuis. Onlangs hadden wij een bijeenkomst met ondernemers uit de Drechtsteden. De conclusie over medewerkers was duidelijk: het wordt steeds moeilijker om ze te krijgen. Schoolverlaters van zestien of zeventien jaar zijn er gewoon niet meer. Zij leren steeds vaker door of vinden ander werk interessanter. Natuurlijk, er wordt in opleidingen van alles gedaan om het werk in de supermarkt interessant te maken. Maar wij merken dat deze aanpak werkt. We doen dit al een aantal jaren en we zien dat kinderen die toen een dagje kwamen kijken, op latere leeftijd daadwerkelijk bij ons zijn komen werken". De betrokkenheid van C1000 Westpolder bij kinderen door hen te laten solliciteren is goed voor de naam van de supermarkt. "Het is ook een stuk pr, laten we eerlijk zijn", zegt Dam. "Het bedrijf moet immers goed blijven draaien. Als we blijven werken met alleen prijs, dan zijn we ten dode opgeschreven. Bovendien biedt het ons de kans om vooroordelen over het werken in de supermarkt weg te nemen."

Albert Schuurman

Nominatie 2008

Excellent Detail

A W A R D 2 0 0 8

Criteria Excellent Detail Award:

- ✓ Innovativiteit en toegevoegde waarde
- ✓ Uitvoering en verwerkte retailkennis
- ✓ Praktische toepasbaarheid voor derden

Nominatie:

Kinderen solliciteren

Supermarkt:

C1000 Westpolder in Papendrecht, Cees Dam & Peter Schepers

Kernpunten:

- Betrokkenheid creëren van de jonge consument
- Kinderen warm maken voor werken in de supermarkt
- Vooroordelen wegnemen over werken in de supermarkt
- Werven van medewerkers binnen aantal jaren
- Goede reclame voor supermarkt, weg uit het prijsdenken



Cees Dam met collega-directeur Ugur Celik: "Dit is een olie-vlek. De kinderen die hier hebben gewerkt, praten erover: met vrienden, op school, thuis".

Heeft u ook een creatieve oplossing voor een praktisch probleem of een manier om uw omzet te verhogen?
Bel of mail de redactie: 0342-477070
of supermarkt@superscript.nl