

Excellent Detail

AWARD 2009

C1000 Snetselaar boekt succes met lokale rage

Supermarkt Actueel nomineert C1000-ondernemer Henry Snetselaar uit Bennekom voor de Excellent Detail Award 2009. Snetselaar heeft het succes van de vele landelijke acties met voetbalplaatjes uit het verleden omgezet naar een lokale rage. Sinds 25 oktober kan de Bennekommse consument namelijk sparen voor voetbalplaatjes van de lokale voetbalhelden van VV Bennekom. Al een week voordat de spaaractie van start ging, hadden honderden klanten naar de plaatjes gevraagd.



C1000-ondernemer Henry Snetselaar: "De actie brengt ons met name op lokaal vlak heel veel. Het is ontzettend onderscheidend en iedereen praat erover".

Snetselaar is als C1000-ondernemer al langere tijd betrokken bij VV Bennekom met een sponsorcontract. Recentelijk ontstond bij hem het idee om in samenwerking met de voetbalclub een spectaculaire spaaractie te organiseren waar niemand in Bennekom en omstreken omheen kan. "Omdat er in Bennekom maar één voetbalvereniging is, leek een spaaractie met voetbalplaatjes mij een geweldig plan. Iedere Bennekommmer is op een of andere manier wel bij VV Bennekom betrokken; of men voetbalt zelf bij de vereniging, of er voetbalt iemand anders in het gezin, of het is de kleinzoon die wekelijks zijn spelerstenuet uit de kast trekt voor een wedstrijd. Dat betekent dat veel mensen bij de actie betrokken zijn." En al die mensen komen natuurlijk naar C1000 Snetselaar voor hun boodschappen, zodat ze alle voetbalplaatjes bij elkaar kunnen sparen.

Geheim

De spaaractie is lang geheim gebleven voor alle spelers van VV Bennekom. Voordat de actie van start ging, zijn alle spelers van de Voetbalvereniging Bennekom zogenaamd voor de website gefotografeerd. "Ze zijn allemaal voor de gek gehouden", zegt Snetselaar lachend. Zaterdag 17 oktober werd het geheim door

de ondernemer zelf onthuld. In de pauze van de wedstrijd Bennekom-Leerdam werd het hoofdveld ineens bezet door drie jeugdteams, die ook niet anders wisten dan dat ze er waren ter begeleiding van het eerste team. "Ik heb hen toegesproken en alle spelers een album overhandigd. Iedereen was blij verrast en we denken dan ook dat het een geweldig verzamelalbum is waar iedereen met veel plezier voor gaat sparen." Mensen die ook graag een album willen hebben en hem niet al via de voetbalclub hebben gekregen, kunnen hem voor € 4,95 aanschaffen bij C1000 Snetselaar.

In de actieperiode - die loopt tot eind december - zijn er maar liefst ruim 1,3 miljoen stickerplaatjes beschikbaar. Het verzamelalbum bestaat uit 88 pagina's en is ontwikkeld door Retrospect Boekproducties uit Zeewolde. In het album is plaats voor bijna 850 unieke voetbalplaatjes. De plaatjes zitten per acht stuks in een pakje, dat bij iedere € 5 aan boodschappen voor € 0,30 gekocht kan worden. Daarnaast is er elke week een artikel van de week waarbij een gratis pakje plaatjes wordt weggegeven. Snetselaar: "Ook hebben we nog extra activiteiten in petto. Deze zullen gedurende de actie via www.vvbennekom.nl worden gecommuniceerd". Om ervoor te zorgen dat iedereen het album vol kan krijgen, worden er bovendien ruilmiddagen georganiseerd.

Omzet

VV Bennekom is de eerste hoofdklasser in Nederland die



In de actieperiode - die loopt tot eind december - zijn er maar liefst ruim 1,3 miljoen stickerplaatjes beschikbaar.

zijn eigen voetbalplaatjes uitgeeft. "Iets om erg trots op te zijn, denk ik", aldus Snetselaar. Een bijkomend voordeel voor de vereniging is dat alle extra opbrengsten die de spaaractie oplevert rechtstreeks naar de clubkas gaan. "De actie moet omzet op gaan leveren, dat kan niet anders", verwacht de ondernemer. "Als ik de kosten die er zijn gemaakt eruit heb, ben ik tevreden. Ik hoef er geen geld aan te verdienen. Alle extra's gaan naar VV Bennekom." Wat levert de spaaractie Snetselaar dan wel op? "De actie brengt ons met name op lokaal vlak heel veel. Het is ontzettend onderscheidend en iedereen praat erover. Nog voordat de actie begon, had een van de spelers van VV Bennekom al een Hyves-pagina aangemaakt. Het gaat echt als een lopend vuurtje. Daarbij komt natuurlijk dat iedereen naar de winkel moet komen en boodschappen moet doen om de plaatjes te kunnen bemachtigen." Dit alles was volgens de ondernemer niet mogelijk geweest zonder de goede samenwerking met VV Bennekom. "Mede door hun enthousiasme konden wij de actie in vrij korte tijd organiseren, nog mooi aan het begin van het voetbalseizoen."

Nominatie 2009

Excellent Detail

AWARD 2009

Criteria Excellent Detail Award:

- ✓ Innovativiteit en toegevoegde waarde
- ✓ Uitvoering en verwerkte retailkennis
- ✓ Praktische toepasbaarheid voor derden

Nominatie:

Lokale spaaractie met voetbalplaatjes

Supermarkt:

C1000 Snetselaar in Bennekom, Henry Snetselaar

Kernpunten:

- Landelijk succes omzetten naar lokaal succes.
- Lokale voetbalclub ondersteunen, zowel financieel als door aandacht te creëren.
- Onderscheid creëren.
- Extra klanten trekken.
- Meer omzet én goodwill creëren.

Spektakel

Het zal de klanten van C1000 Snetselaar niet ontgaan dat er een voetbalplaatjesactie loopt. De hele supermarkt - en ook sportpark De Eikelhof, de thuisbasis van VV Bennekom - is volgehangen met grote posters en spandoeken. "Het is een heel spektakel. We hebben een aantal posters van spelers en teams laten maken en opgehangen in de winkel. Als je het doet, moet je het goed doen", is de uitleg van Snetselaar. "Je moet het jezelf achteraf niet kunnen verwijten als de actie op niets is uitgelopen. En als je het goed doet, staat Schuitema er ook voor 100% achter."

Marloes Kleijer



Snetselaar deelt verzamelalbums uit aan een aantal kleine voetballers.

Heeft u ook een creatieve oplossing voor een praktisch probleem of een manier om uw omzet te verhogen? Bel of mail de redactie: 024-8200203 of supermarkt@t-en-s-productions.nl