

Nog steeds te veel gif in groente en fruit

Hoewel groente en fruit steeds minder gif bevatten, worden de internationale gezondheidsnormen van de Wereldgezondheidsorganisatie WHO in Nederland nog steeds overschreden. Dat blijkt uit de nieuwste editie van de Weet wat je eet Gifmeter. Jumbo en Dirk van de Broek hebben het schoonste groente en fruit. Plus en Albert Heijn scoren het slechtst in de Gifmeter van 2008.



C1000 heeft al tomaten in het schap liggen die aan het Weet wat je eet-keurmerk voldoen.

De Weet wat je eet Gifmeter werd recentelijk naar buiten gebracht door Milieudefensie en Natuur en Milieu. Groente en fruit zijn in 2008 opnieuw iets

schoner geworden, bleek hieruit. De huidige wettelijke grenzen die Nederland stelt aan gif op groente en fruit zijn volgens beide organisaties echter nog steeds

onvoldoende om jonge kinderen goed te beschermen. Hierdoor liggen er in de schappen soms nog groente en fruit met hoeveelheden gif die schadelijk kunnen zijn. De Voedsel en Waren Autoriteit (VWA) was door de wet bijvoorbeeld niet in staat één tros Turkse druiven met 21 verschillende gifsoorten uit de handel te nemen. In verhouding zijn producten van Nederlandse bodem wel twee keer zo schoon als producten uit het buitenland. Alleen Nederlandse aardbeien, appels en komkommers voldoen niet aan dit beeld. Spanje, de grootste buitenlandse leverancier van groente en fruit, laat een goede verbetering zien. Gemiddeld gebruiken de Spaanse telers nog wel meer gif dan hun Nederlandse collega's.

Keurmerk

Milieudefensie en Natuur en Milieu hebben de supermarkten



De VWA was door de huidige wettelijke grenzen in Nederland niet in staat één tros Turkse druiven met 21 verschillende gifsoorten uit de handel te nemen.

gewezen op de tekortkomingen in de wet. Aldi, Super de Boer en Lidl hebben hierop gereageerd. En ook Albert Heijn is in overleg met Weet wat je eet bezig zijn beleid aan te passen. C1000 heeft al tomaten in het schap liggen die aan het Weet wat je eet-keurmerk voldoen.

Jumbo verkoopt biologische bloemen

Jumbo biedt als eerste supermarktformule biologische bloemen aan. De bloemen worden verkocht in boeketten en dragen de merknaam Bioflora.

De Bioflora-boeketten hebben als basis biologische bloemen en worden aangevuld met bloemen die op een duurzame manier zijn geteeld. Met een %-teken wordt aangegeven hoe groot het aandeel biologische bloemen per boeket is. De verkoop van biologische producten doet het goed. De recessie lijkt hierin alleen maar een positief element te zijn. Mensen willen weer terug naar de basis en maken duurzame keuzes. Biologisch past hierin. De afzet van biologische producten in het supermarktkanaal is in het eerste kwartaal van 2009 12% gestegen, terwijl de totale supermarktcomzet 1,5 % steeg.

Bio

Biologische bloemen worden geteeld zonder kunstmest en

bestrijdingsmiddelen. De kweker van de bloemen maakt gebruik van vruchtwisseling (elk jaar een ander gewas), sterke rassen en zet de natuur in om ziekten en plagen te bestrijden. De bloemen krijgen de tijd om te groeien en hebben daarom een goede houdbaarheid. De duurzame bloemen uit het Bioflora-boeket dragen het MPS-label (MilieuprojectSierteelt) en zijn afkomstig van de 20% meest duurzame kwekers binnen de hoogste MPS-categorie A. Dat betekent dat zij hoog scoren op de aspecten bestrijdingsmiddelen, gewasbescherming, afvalverwerking en energie. Hiermee staan deze telers dicht bij de biologische teelt. Jumbo streeft naar een zo hoog mogelijk percentage biologische bloemen per boeket.

