

Dunne marge dwingt supermarkten tot bezuinigen

De helft van de supermarktondernemers verwacht dit jaar een omzetgroei van meer dan 4%. Tweederde van de ondernemers verwacht echter geen stijging van de brutomarge en probeert via bezuinigingen het resultaat toch te verbeteren. Ondernemers willen vooral personeels- en energiekosten drukken. Bij de commerciële organisaties kunnen volgens de ondernemers vooral de organisatie, logistieke en inkoopkosten en de fee omlaag. Dit blijkt uit het tweede ING Supermarktonderzoek.

Terwijl in 2008 de omzetgroei in de meeste branches binnen de detailhandel al stokte, bleef de omzet van supermarkten sterk groeien. Uiteindelijk nam de omzet vorig jaar toe met 7,5%. Ook in de eerste helft van 2009 kent de supermarktbranche als enige een plus, zij het een fors lagere dan in 2008. De supermarkt omzet tot en met juni lag 2,7% hoger, terwijl de omzet van foodspeciaalzaken en non-foodwinkels respectievelijk daalde met 4,8% en 7,1%.

Downtrading

De prijzen van voedingsmiddelen in de industrie dalen sinds eind 2008. De prijsstijging in de supermarkten zwakt nu ook af. In het laatste kwartaal, wellicht zelfs eerder, zullen de prijzen in de supermarkt gemiddeld waarschijnlijk lager zijn dan eind

2008, zo verwacht ING. Voor de omzetontwikkeling zal dit een drukkend effect hebben, omdat in deze economisch onzekere tijden de consument besparingen meer voor zichzelf zal houden dan zal inzetten voor het kopen van meer producten.

Een tweede ontwikkeling die de omzetgroei beperkt, is de verschuiving van a- en luxemerken naar huis- en c-merken, steeds vaker aangeduid met de term 'downtrading'. Dit heeft zich reeds in de eerste helft van 2009 gemanifesteerd. Verder staat de omzetontwikkeling van categorieën als kant-en-klare maaltijden en

Omzetontwikkeling 2008 en verwachte omzetontwikkeling 2009-2010

	2008	2009	2010
Detailhandel totaal	2,6%	-3,6%	-2,3%
Supermarkten	7,4%	1,8%	1,0%
Foodspeciaalzaken	-2,3%	-5,9%	-3,7%
Non-foodzaken	0,6%	-6,7%	-4,2%

(Bron: CBS, ramingen ING Economisch Bureau)

verse sappen dit jaar onder druk. Al met al blijft de verwachting voor de omzetgroei van supermarkten in 2009 gehandhaafd op 1,8%.

Onzekere factoren

Het geschetste beeld voor de tweede helft van 2009 zal zich ook in 2010 laten zien. Een beperkte stijging van zowel volume als prijs zorgt voor een verwachte omzetgroei van 1,0%. Wel zijn er hierin nog onzekere factoren. Zo blijven weersomstandigheden van invloed op gewassen. Een te nat voorjaar,

veel nachtvorst of een koude zomer in aanbod bepalende landen beïnvloeden prijzen op de wereldmarkt sterk. Een daling van het aanbod betekent een stijging van de prijs, die uiteindelijk doorberekend zal worden aan de consument. Van de consument hoeft echter geen wonderen te worden verwacht, vanwege een gemiddeld dalende koopkracht en snel stijgende werkloosheid. Overigens blijft in 2010 de supermarktbranche net als in 2009 de enige branche binnen de detailhandel waarvan wordt verwacht dat de omzet nog zal toenemen.

Wat kan de commerciële organisatie het beste doen om de omzet te vergroten?

Koplopers*

- 1 Meer inzetten op huiskamer 59%
- 2 Meer inzetten op vers/convenience 57%
- 3 Meer reclame om imago te versterken 41%
- 4 Meer prijsacties 23%
- 4 Meer spaar- of andere acties (geen prijs) 23%

* - >4% omzet groei 2009

** - <4% omzet groei in 2009

(Bron: ING Economisch Bureau)

Achterblijvers**

- 1 Meer inzetten op huiskamer 50%
- 2 Meer inzetten op vers/convenience 48%
- 3 Meer prijsacties 35%
- 4 Meer spaar- of andere acties (geen prijs) 29%
- 5 Prijsverlagingen over een brede linie 25%

Meest gezochte kostenbesparingen ondernemers bij koplopers en achterblijvers

Koplopers*

- 1 Energie 52%
- 1 Personeel 52%
- 3 Geen besparingen 18%
- 4 Uitstellen investeringen 13%
- 5 Inkoopkosten (buiten comm. organisatie) 11%

* - >4% omzet groei 2009

** - <4% omzet groei in 2009

(Bron: ING Economisch Bureau)

Achterblijvers**

- 1 Personeel 50%
- 2 Energie 48%
- 3 Uitstellen investeringen 35%
- 4 Inkoopkosten, (buiten comm. organisatie) 17%
- 5 Geen besparingen 15%



Ondernemers besparen graag op energie.