

Ahold wil groeien door verkoop Schuitema

JANUARI - Ahold geeft toe gesprekken te voeren met investeringsmaatschappij CVC Capital Partners over de verkoop van het meerderheidsbelang in Schuitema. "Als de transactie slaag, krijgt Albert Heijn meer ruimte om te groeien zonder gehinderd te worden door de beperkingen die de NMa oplegt", ver-

klaart Aholds hoofd interne en externe communicatie Jan Christiaan Hellendoorn. Door de vijftig tot 75 C1000-filialen die naar Albert Heijn gaan als onderdeel van de deal, zal Albert Heijn voldoen aan zijn groei-strategie. Schuitema ziet een mogelijke overname als een uitstekende kans voor Schuitema en C1000.

Pietersma komt en verlaat Jumbo

FEBRUARI - De directie van Jumbo Supermarkten is vanaf 11 februari uitgebreid met oud-Hoogvliet-directeur Max Pietersma als directeur Operationele Zaken. In december houdt de samenwerking op en verlaat Pietersma de Jumbo-organisatie.



Marqt gaat strijd aan met supers

FEBRUARI - Quirijn Bolle opende eind februari zijn eerste Marqt, een platform waar lokale producenten hun eerlijke voeding kunnen verkopen aan de consument. Volgens Bolle is Marqt een alternatief voor de supermarkt, een nieuw kanaal voor voeding in Nederland. Hij kondigt aan in 2008 nog twee vestigingen te openen in groot-Amsterdam. Over vijf jaar moeten er ruim twintig Marqten in Nederland zijn. De tweede Marqt is inmiddels in Haarlem gevestigd.

C1000 alleen voor ondernemers

FEBRUARI - Schuitema kondigt aan alle resterende filialen te verzelfstandigen na afronding van de CVC-deal en kiest dus voor een formule voor zelfstandige ondernemers. Na de overdracht van vijftig à 75 filialen aan Ahold worden de resterende winkels van het Schuitema Winkel Bedrijf (SWB) toegevoegd aan de regio-organisatie als regiofilialen. Op termijn zullen deze filialen verzelfstandigd worden. Het SWB wordt in de loop van 2008 ontmanteld.

SdB rolt Refresh II uit

MAART - Refresh II wordt de nieuwe standaard van Super de Boer. Dat is de uitkomst van een evaluatie van de pilotwinkels in Hardenberg, Borculo, Utrecht, Nieuw-Amsterdam en Dordrecht. Refresh II typeert zich door een centrale positionering van

Vakcentrum gaat 'on tour'



JANUARI - Een speciaal team van het Vakcentrum bezoekt vanaf januari 2000 zelfstandige ondernemers. Voorzitter Herman van der Geest gaf daarvoor zelf het startschot. Door ondernemers zelf te op te zoeken, peilt het Vakcentrum de mening van de ondernemers. Aan de vooravond van de nieuwe cao-onderhandelingen informeert het Vakcentrum zijn leden en niet-leden over de toepassingen van - en de de ontwikkelingen op - het gebied van de cao.

vers, een uitgebreider assortiment, een lagere prijsstelling en door het opleidingsniveau van de medewerkers. In deze winkels ligt de bruto-winstmarge 1% hoger en wordt een gemiddelde omzetstijging van 15 tot 20% geboekt.

AH franchise 25 jaar

MAART - De Vereniging van Albert Heijn Franchisenemers bestaat dit jaar 25 jaar. Dit werd op 11 maart uitgebreid gevierd tijdens de algemene ledenvergadering in het Hart van Holland in Nijkerk. De eerste fran-

chiser was Abel Banus die in 1981 in Appingedam de eerste Albert Heijn-winkel op franchisebasis opende. De officiële stichtingsacte werd echter pas twee jaar later op 27 juni 1983 ondertekend.

Tesco beste retailer ter wereld

APRIL - Tesco is uitgeroepen tot beste retailorganisatie ter wereld. Dit gebeurde tijdens het World Retail Congress in Barcelona. Tesco heeft zijn overwinning te danken aan onder meer prestaties op financieel vlak, producten, winkelinnovatie en uitstekende klantenservice. Het Franse Carrefour is uitgeroepen tot Europa's beste foodretailer.

Nieuwe Future Store open

MEI - De nieuwe Future Store opende op 28 mei zijn deuren in het Duitse Tönisvorst. De winkel staat bol van nieuwe en vernieuwde technologie. Als grootste innovatie werd het shoppen met de mobiele telefoon gepresenteerd. "Een grote stap naar het aanbieden van individuele service", aldus directievoorzitter Eckhard Cordes. In de winkel werd ook het betalen met de vingerafdruk gelanceerd, een interactieve vloerprojectie op de visafdeling en twee robots die klanten de weg wijzen op de winkelvloer.



Fusie Dirk & Dekamarkt

APRIL - De eerste berichten over een fusie tussen Dirk van den Broek en Dekamarkt komen naar buiten. Aanvankelijk was de berichtgeving voorbarig, maar in november komen de organisaties er toch uit en melden dat de fusie per 1 januari 2009 een feit is. De merknamen en winkelformules van de 187 winkels blijven ongewijzigd. De nieuwe combinatie - Detailresult Groep - is georganiseerd op basis van volledige gelijkwaardigheid



Pollemans stopt bij Super de Boer

MEI - Jan Pollemans stopt op de laatste dag in mei als Super de Boer-ondernemer. Lange tijd was de datum onzeker omdat Pollemans en de Super de Boer-organisatie het niet eens konden worden over de overdracht van het pand. De winkel is deels eigendom van Super de Boer, maar Pollemans is de eigenaar van het uitgebouwde deel. Deze constructie geeft tot op de dag van vandaag frictie tussen beide partijen.

Contactloos Betalen met vingertip bij AH

JUNI - Albert Heijn voert in juni een test uit met contactloos betalen met een bankpas. De pilot is op 9 juni van start gegaan in het filiaal aan de Amsterdamse Jodenbreestraat. Voor de test hebben vijfhonderd klanten een speciale pas gekregen van ABN-Amro die voorzien zijn van een NFC-chip. Door de pas voor een ontvanger te houden, kunnen klanten betalen. Zij moeten daarvoor nog wel hun pincode invoeren. Contactloos betalen met een bankpas is niet nieuw. In de Verenigde Staten wordt de techniek al enkele jaren toegepast.

JUNI - Albert Heijn is de eerste Nederlandse retailer waar klanten met hun vingerafdruk kunnen betalen. In samenwerking met Equens is Albert Heijn een pilot gestart - Tip2Pay - in het filiaal in Breukelen die een halfjaar gaat duren. Uit veiligheidsoverwegingen mag een klant tijdens de proef maximaal vijfmaal per week afrekenen met zijn vingerafdruk. De vingerafdruk wordt op de winkelvloer ingescand en na registratie van bankrekeningnummer en legitimatie, kunnen klanten twee minuten later al afrekenen met hun vingertip. De bonuskaart kan aan het systeem gekoppeld worden. Albert Heijn ziet de nieuwe betaalmethode niet als vervanging van bestaande methoden, maar als aanvulling.

