

De goed bewaarde, geheime geschiedenis



Alle historische eigendommen worden geconditioneerd bewaard bij Albert Heijn Coffee Company. Op de foto is de helft van de collectie te zien.



Henk Kouwenhoven met het eerste boekje dat door Albert Heijn in 1909 werd uitgegeven. Klanten konden plaatjes sparen en die in het boekwerkje 'Mooi Nederland' steken.

Het erfgoed van Albert Heijn is een goed bewaard geheim. Letterlijk. Slechts weinigen weten van het bestaan af van het Albert Heijn Erfgoed. Toch is de verzameling relikwieën indrukwekkend. Wie dacht dat het archief alleen bestond uit de inventaris van het museumwinkeltje op de Zaanse Schans heeft het goed mis.

Albert Heijn Erfgoed is een stichting die de historische eigendommen van de organisatie verzamelt en archiveert. De stichting drijft op vrijwilligers die allemaal werkzaam zijn geweest als filiaalmanager of als hoofdkantoormedewerker. Henk Kouwenhoven trad 4,5 jaar geleden aan als manager van het Albert Heijn Erfgoed. Een gigantische klus, zo luidde al snel de conclusie. "Er is heel veel materiaal bewaard gebleven. Daaronder veel unieke materialen van grote historische waarde. Zo beschikken we over een collectie schilderen, het horloge van Albert Heijn, de eerste kassa en het 25-jarig jubileumboek van Albert Heijn. Heel wat materialen zijn honderd jaar of ouder." Alle materialen worden momenteel gedigitaliseerd en voorzien van informatiekaartjes. Voor die in-

formatie vertrouwt hij op zijn vrijwilligers. "De gepensioneerde managers weten nog veel te achterhalen of te herleiden. Er is nog ongelooflijk veel kennis paraat."

Daglicht

Enkele jaren geleden verkaste het Albert Heijn Erfgoed van een ruimte van 100 m² in het Albert Heijn-hoofdkantoor naar een geconditioneerd vertrek van 300 m² in de Albert Heijn Coffee Company. Een noodzakelijke verhuizing aangezien de relikwieën het raam uitpuilden. Hoewel de verzameling het daglicht zeker verdient te zien, zijn er nog geen plannen om de materialen voor het grote publiek toegankelijk te maken. Supermarkt Actueel brengt enkele bijzondere eigendommen van het Erfgoed in beeld.



Albert Heijn heeft Nederland aan de koelkast gebracht. Dankzij de Premie van de Maand Club (PMC) die in 1962 werd gelanceerd vonden 145.000 koelkasten hun weg naar de Nederlandse huishoudens.



Het authentiek horloge van oprichter Albert Heijn maakt ook deel uit van de collectie van het erfgoed. Het dateert van rond 1900.

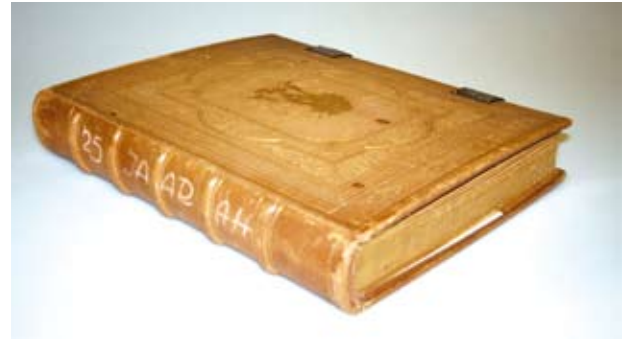
van Albert Heijn



Alles van de koffie Boffie-campagne is bewaard gebleven. Boffie werd in 1936 gelanceerd en werd ondersteund door de grootste campagne in de historie van Albert Heijn. Zelfs de schetsen van de advertenties bevinden zich in het archief.



De eerste Allerhande stamt uit 1954. Toen werd het blad nog op krantformaat uitgegeven.



Van het 25-jarig jubileumboek bestaat er maar één. Het boek uit 1912 viert tevens het 25-jarig huwelijk van Albert en Neeltje Heijn. Tot 1965 moesten ondernemers getrouwd zijn om een eigen zaak te kunnen starten. Vandaar dat de jubilea bij Heijn samenvielen.



Het opleiden van medewerkers vond tussen 1970 en 1980 plaats aan de hand van deze apparaten.



Het allereerste zelf-scannerapparaat werd rond 1980 voor het eerst getest door Albert Heijn. Dit apparaat heeft het nooit verder geschied dan een testfase.



Een complete verzameling speldjes die de status van de winkelmedewerkers aanduidde, liggen veilig opgeborgen in een kluis.



Kassa's door de jaren heen. De kassa rechtsboven dateert uit eind 1800. De kassa linksonder is ruim vijftig jaar oud.