

Vomar Voordeelmarkt test nieuwe formule-elementen in Heiloo

Met de opening van het nieuwe filiaal in Heiloo is Vomar Voordeelmarkt een nieuwe weg ingeslagen. In de winkel worden tot en met september diverse nieuwe elementen getest die wellicht in de toekomst het aanzien van de formule bepalen.



In Heiloo test Vomar Voordeelmarkt sinds 28 mei diverse nieuwe formule-elementen.

Het Vomar Voordeelmarkt-filiaal in Heiloo is niet nieuw. Het opende ongeveer een halfjaar geleden zijn deuren. Op 28 mei heropende de jonge winkel zijn deuren als de nieuwe pilotwinkel van Vomar Voordeelmarkt. Voor de heropening is de winkel op vele punten op detail aangepast.

Bij binnenkomst in de winkel (vvo ongeveer 1800 m²) vallen gelijk twee veranderingen op. Om te beginnen is het actieschap bij de entree verdwenen. De klanten worden dus niet langer geconfronteerd met een massapresentatie aanbiedingen. Het actieschap is ook niet elders in de winkel aan te treffen. De andere grote veranderingen aan het begin van de winkel is de nieuwe aankleding van de broodafdeling. De koven boven de schappen zijn antraciet met daarop teksten die de kwaliteit en de versheid van het brood moeten benadrukken. Het logo van het eigen huiskmerk in brood, Robbers, heeft een prominente plaats gekregen op de antraciete koven. Naast een hoge presentatie van brood in zelfbediening aan het begin van de afdeling is er een grote bedieningstoonbank gekomen. 'Elke dag vers uit eigen oven' staat met koeienletters te lezen boven de vernieuwde afdeling.

Intrede

Elders in de winkel is nog een aantal - voor de formule - nieuwe elementen terug te vinden. Een van de belangrijkste is zonder meer de grillmodule die zijn intrede heeft ge-

daan. In de warmhoudmodule van kant-en-klare grillproducten is ook een oven opgenomen. Ook deze module is opgetrokken in de kleuren antraciet en geel. Het logo van Vomar Voordeelmarkt staat levensgroot afgebeeld.

In het Heiloose filiaal zijn ook diverse kinderspeeltoestellen opgenomen. Ook een nieuw element binnen Vomar Voordeelmarkt. Verspreid door de gehele winkel kunnen kinderen spelletjes spelen en naar filmpjes kijken.

Een grote verandering is ook de opzet van de agf-afdeling. Waar Vomar Voordeelmarkt vaak koos voor een grote, lage presentatie van agf in versfusten is de afdeling in Heiloo een stuk kleiner, maar wel voorzien van een hoge presentatie. Hoewel door deze presentie de winkel inboet aan versuitstraling, zou het naar verluidt goed zijn voor de omzet.

René de Wit

Supermarkt Actueel heeft geen toestemming gekregen om foto's te maken in de Vomar Voordeelmarkt in Heiloo.

WELKOM BIJ VOMAR VOORDEELMARKT HEILOO



Kleurstelling

De kleur zwart, of beter gezegd antraciet, is niet nieuw binnen de Vomar Voordeelmarkt-formule. Maar de kleur is in de pilotwinkel wel prominenter aanwezig. Door af te stappen van de blauwe letters in de signing bij bijvoorbeeld de counter en deze te vervangen door gele letters, lijkt de donkergrijze kleur prominenter aanwezig