

Energie

Voor u ligt het vernieuwde Supermarkt Actueel. Wij hebben de afgelopen tijd weer eens goed gekeken naar wie we zijn en waar we naar toe willen. Gesterkt met resultaten uit eigen onderzoek, hebben wij Supermarkt Actueel een goede opfrisbeurt gegeven. Het formaat is duidelijk aangepast.



Door een breder bladformaat te kiezen, is het magazine een stuk overzichtelijker geworden. Daarbij hebben we gelijk de opmaak en het lettertype aangepast zodat iedereen - al heeft de lezer nog zo weinig tijd - snel en toegankelijk zowel het laatste nieuws als de achtergronden tot zich kan nemen.

Niet alleen Supermarkt Actueel heeft verbouwd. Na een 'strijd' van enkele jaren heropende Hans van Well onlangs zijn C1000 in Woerden. Aanvankelijk stond de verbouwing van winkelcentrum Molenvliet, waarin zijn supermarkt is gesitueerd, voor 2004 in de planning. Dat is uiteindelijk dus 2009 geworden. Gemeente en winkelcentrumeigenaar gooiden van tijd tot tijd roet in het eten die ontwikkelingen stagneerden. Tot overmaat van ramp kreeg de ondernemer ook te maken met fijnstofdeeltjes en de verbouwing werd weer een halfjaar doorgeschoven. Feit is wel dat Van Well nu een heel andere supermarkt heeft dan hij vijf jaar geleden voor ogen had. De oranjegeneratie bestond toen nog niet en ook de ontwikkelingen omtrent energiezuinigheid waren toen nog niet zo ver. En dat is nu precies waar Van Well zich nu mee onderscheidt: bewust omgaan met energie. Een geluk bij een ongeluk zullen we maar zeggen.

Wij hebben veel energie in onszelf gestoken. Ik ga er vanuit dat u uw energie uit ons vakblad kunt halen. Heeft u tips of opmerkingen, laat het ons vooral weten op: supermarkt@t-en-s-productions.nl

René de Wit