

Mannenwereld

De supermarktwereld wordt al sinds het prille begin gedomineerd door mannen. En dat is eigenlijk vreemd wanneer je je bedenkt dat supermarkten zich primair op vrouwen richten. Een gegeven waar Désirée Struijk van Senta multisensory concepting zich ook over verbaast. In deze speciale uitgave van Supermarkt Actueel doet zij uitgebreid uit de doeken wat er mis is met de opzet van Nederlandse supermarkten en wat er zou moeten veranderen. Ze erkent dat het aanpassen van de supermarkten niet binnen de huidige businessmodellen past, maar ook daar heeft ze over nagedacht. Nieuwe businessmodellen vormen het antwoord. Of ze gehoor zal vinden bij de directies van de supermarktorganisaties is nog maar zeer de vraag. Logistiek en techniek bepalen hoe de supermarkt eruit ziet. Iedere vorm van beleving zal binnen dat kader plaats moeten vinden.



Op deze plaats kan - en wil - ik niet voorbij gaan aan het afscheid van Herman van der Geest als voorzitter van het Vakcentrum. Een man die gedurende de laatste 28 jaar als geen ander zijn stempel wist te drukken op de supermarktbranche. Niet verwonderlijk dat hij dan ook uitgebreid en meervoudig is gelauwerd voor zijn inzet en prestaties. Een lintje van de koningin, een eigen ZO²Z lifetime Award en vorig jaar nog onze eigen Hart voor Supermarkt Award. Van der Geest is iemand die het werk onbaatzuchtig heeft gedaan, maar toonbaar geëmotioneerd is van al deze lofbetuigingen. De komende twee jaar zal hij zijn talloze functies af gaan bouwen. In Harrie ten Have heeft Van der Geest een goede opvolger gevonden. Of al die andere organisaties ook een gepaste vervanger vinden, is nog maar de vraag. De uitspraak 'Herman van der Geest is onvervangbaar' is inmiddels een groot cliché geworden. Maar wel eentje die de nagel op de kop slaat.