

Voortvarend van start

Sjaak Kranendonk is voortvarend van start gegaan bij Spar Holding.

Nadat Harrie ten Have tien jaar heeft gespendeerd aan het 'opzetten' van de organisatie, mag Kranendonk de organisatie klaarstomen voor de toekomst. In deze uitgave van Supermarkt Actueel maakt hij diverse pilots wereldkundig.

Zo start de organisatie met een Academy in 2010, gaat de organisatie testen met een pizzamodule en worden twee verschillende koeltrailers getest om de logistieke operatie te optimaliseren. Geen uitvindingen van Kranendonk zelf, maar beproefde activiteiten van Spar Internationaal. Dat is het mooie van Kranendonk. Hij heeft zijn ogen goed de kost gegeven en voelt zich niet te groot om ideeën en activiteiten uit andere landen over te nemen en te testen in Nederland. Velen zouden zelf graag het wiel opnieuw uitvinden. Zo niet Kranendonk. Die vindt zichzelf niet belangrijker dan de organisatie. Als het enthousiasme dat hij nu aan het daglicht stelt volhoudt, is hij alleen daarvoor al van enorme waarde voor Spar Holding.



Onlangs zagen nog enkele activiteiten het levenslicht. Zo startte Deen met een campagne waarbij gezond en lekker eten centraal staat. Yneke Vocking is het (bekende) gezicht van de campagne geworden. Ze hoefde niet lang na te denken over de samenwerking met de supermarktorganisatie. Niet omdat de directie met een grote zak geld heeft staan zwaaien, maar omdat Vocking een band heeft met de formule. Zo zie je maar, enthousiasme is niet te koop. De Vereniging Detailhandel ging vorige week ook van start: een club die alle winkeliers van Nederland vertegenwoordigt. Mark Rutte was aanwezig tijdens de officiële aftrap en stak de aanwezige ondernemers een hart onder de riem. Als het aan hem ligt, kent de organisatie een voortvarende start. Ook het enthousiasme van VVD'ers onderling is voor geen geld te koop.