

Journalistieke dwalingen

Niets menselijks is journalisten vreemd. Dat betekent dat journalisten ook fouten kunnen maken. Maar soms wordt het wel erg bont gemaakt. Zo werden vorige week een aantal onzorgvuldigheden de wereld in geholpen waar niemand baat bij heeft, zeker niet de supermarktbranche.



CBL-directeur René Roorda leek vorige week te melden dat supermarkten in 2014 cashloos zullen zijn. Het was groot nieuws in alle journaals en stond in alle kranten. Alleen was dit niet wat hij bedoelde te zeggen. Typisch geval van kort door de bocht knippen en plakken in een interview. Roorda streeft naar een cashloze supermarktbranche, maar is de eerste om te beamen dat dit voor 2014 niet 100% gaat lukken.

En wat hoor ik op de radio de ochtend na de CBL-presentatie? Het CDA wil af van de zondagssluiting. Nu ben ik zelf getuige geweest van wat Gerda Verburg heeft gemeld en dit is zeker niet wat ze zei. De nieuwsmakers hadden de klok horen luiden zonder te weten waar de klepel hangt. Verburg meldde in gesprek met Klaas van den Doel dat in de politiek altijd de mogelijkheid bestaat om onderwerpen bespreekbaar te maken. Over het aanpassen van het CDA-standpunt is met geen woord gerept, laat staan dat er iets is toegezegd.

Nog een recente journalistieke dwaling: Nederland is weer een milieukeurmerk rijker en zitten we daar wel op te wachten? De berichtgeving doelde op de introductie van de Klimaatweegschaal van het Voedingscentrum. Nou, die Klimaatweegschaal heeft niets met een keurmerk te maken. Het enige doel van deze tool is consumenten bewust te maken van hun keuzes en handelwijzen ten aanzien van voedselbereiding. De journaal heeft er blijkbaar weer eens niets van begrepen. Spijtig, want de branche zit vol prachtige initiatieven die beter verdienen.