

Mexicaanse griep Googlen

Hoewel momenteel het vakantiegevoel regeert in Nederland, is de retail al druk bezig met de mogelijke gevolgen van de Mexicaanse griep voor de dagelijkse gang van zaken. Marc Jansen, directeur Consumentenzaken en Kwaliteit bij het CBL, stelt dat de gevolgen van een mogelijk grootschalige uitbraak ver kunnen gaan. De branche moet rekening houden met 30 tot 50% uitval van medewerkers. Dat zou een ongevenaard grote aanslag zijn op de continuïteit van de supermarkten. Het is dus zaak dat de organisaties hun standaard crisisplannen herschrijven en zich specifiek voorbereiden op de pandemie. Het is hartverwarmend om te zien dat in tijd van crisis, in dit geval mogelijke crisis, partijen bij elkaar komen. Supermarktorganisaties delen hun crisisplannen met het CBL die er op zijn beurt een blauwdruk van maakt waar ieder lid gebruik van kan maken. Hulde.



Opvallend is dat het CBL voor informatie over de Mexicaanse griep niet echt terecht kan bij de overheid. Het ministerie van Volksgezondheid verwijst steevast door naar Binnenlandse zaken als het gaat om een mogelijke crisis, maar concrete informatie over het tegengaan van verspreiding van de ziekte is niet echt voor handen. Voor informatie kunnen we beter even Googlen op internet. Voor uw gemak hebben wij dat gedaan. Lees dus alles over de pandemie elders in dit blad.

Bij Albert Heijn hebben ze de afgelopen week te kampen gehad met een hele andere, besmettelijke ziekte: zuurheid. De omzetontwikkeling viel tegen en de wisselkoers kelderde gelijk ruim 4%. Het leek wel of iedereen over de winkelorganisatie viel en zich weer eens lekker ongestraft kritisch uit kon laten over de organisatie. Er wordt dan voorbij gegaan aan het gegeven dat Albert Heijn een jarenlange voorsprong heeft op de rest in de supermarktbranche. Hoge bomen vangen veel wind. In dit geval een hele zure wind.