

## Gezond

*Vers is gezond. Dat weten we allemaal. Maar hoe gezond eigenlijk en waarom eigenlijk? Wat doen groente en fruit precies voor goede dingen met ons lichaam? Vragen waarvan het eigenlijk ongelooflijk is dat behalve levensmiddelen-technologen bijna niemand antwoord weet op die vragen. En dat terwijl juist die antwoorden er voor kunnen zorgen dat de omzet in vers een enorme duw in de rug kan krijgen. Onderzoeksbureau BF3 is op zoek naar de antwoorden op deze vragen. Of beter gezegd, ze gaan de functionele waarden van voeding wetenschappelijk onderbouwen. Een grote stap vooruit voor de levensmiddelensector. Leg de klanten maar uit waarom een ui, tomaat, appel of blauwe bes goed voor ze is. Daag ze uit om meer tomaten te eten in de zomer. Het verlaagt de kans op verbranden met 30%. Of het uiteindelijk goedkoper is dan zonnebrandcrème, is nog maar de vraag. Maar gezonder in ieder geval wel. Kennis over producten is belangrijk. En dat is onder de Nederlandse consument maar weinig aanwezig.*



*Gezondheid is ook een belangrijk onderdeel van verduurzaming. Organisaties krijgen steeds meer aandacht voor de geestelijke gezondheid van hun medewerkers, maar ook de gezondheid van het milieu. Hoewel er volgens onderzoek van PricewaterhouseCoopers en de Vereniging van Beleggers voor duurzame Ontwikkeling nog grote slagen te maken zijn in verduurzaming, gaat het wel langzaam de goede kant op. Ook in de levensmiddelenbranche is men actief op dit vlak. Leveranciers, onder aanvoering van Unilever, maken mvo steeds vaker tot onderdeel van de strategie. In de supermarkten wordt steeds meer afval ingeleverd om te worden gerecycled. Glas, kunststof, batterijen en spaarlampen, klanten kunnen het allemaal kwijt in of rond de supermarkt. Of de supermarkten daar zelf nu zo blij mee zijn, is de vraag. Maar het is wel goed voor het milieu. En dat is ook wat waard.*

René de Wit