

# Herfst

Over enkele dagen staat de herfst voor de deur. De 'r' is in de maand, dus we kunnen ons opmaken voor een koude periode. Bij supermarktorganisaties zijn de afgelopen maand ook enkele blaadjes voortijdig van de boom gevallen. Als eerste kwam naar buiten dat directeur verkoop Maarten Ebben weg was bij Jan Linders. Even later kwam naar buiten dat marketing directeur Gerrit Reugebrink de Plus-organisatie had verlaten. In beide gevallen stonden verschillen van inzicht aan de basis van het afscheid. Helaas is deze verklaring inmiddels zo'n gigantisch cliché geworden, dat het bijna niet anders kan betekenen dat er hommeles in de tent was. In welke mate dit ook het geval was bij het vertrek van Ebben en Reugebrink en wie daar dan schuldig aan is, laat ik in het midden. Feit blijft dat er twee blaadjes op niet natuurlijke wijze zijn gevallen en dat is voor niemand een wenselijke situatie.



Gelukkig was er op persoonlijk gebied ook nog goed nieuws. Oud Super de Boer-ondernemer Jan Pollemans mocht na een revalidatie van twee maanden onlangs naar huis en meldt in deze uitgave van Supermarkt Actueel dat het - zeker naar omstandigheden - goed met hem gaat. Naar verwachting zal voor het eind van dit jaar het herstel van zijn herseninfarct volledig zijn. Dat is goed nieuws. Hoe zijn toekomst in supermarktland er daarna uit komt te zien is vooralsnog niet duidelijk. Maar ik kan me niet voorstellen dat deze rasondernemer niets meer van zich zal laten horen.

Quirijn Bolle verdient wat mij betreft ook het predicaat rasondernemer. Het mag dan misschien lijken alsof er het afgelopen jaar weinig is gebeurd bij Marqt, de praktijk is anders. Ook deze man gaat dit jaar nog flink van zich laten horen. De organisatie en de formule zijn klaar om uitgerold te worden. En hoewel de supermarktbranche misschien niet veel te vrezen heeft van Marqt, zal de formule lokaal wel een en ander teweeg brengen. De herfst staat voor Marqt voorlopig nog niet voor de deur.