

Jammer

Een beetje jammer. Heeft de drukker net op de startknop gedrukt om ons blad te drukken, komt het bericht naar buiten dat Jumbo een bod heeft gedaan op Super de Boer. In eerste instantie dacht ik nog aan een grap. Eentje van hetzelfde kaliber als de beslissing van Laurus om Super de Boer om te bouwen naar Konmar. Maar ook dit bericht werd even later door de organisatie in kwestie bevestigd. De kleine die de grote overneemt, het lijkt onwaarschijnlijk. Maar goed, we hebben gekkere dingen meegemaakt in onze branche. En laten we eerlijk zijn, de familie Van Eerd zorgt wel vaker voor verrassingen. Toch zijn er niet veel mensen in de branche die het bod - of in ieder geval de poging tot overname - ook echt serieus nemen. Maar het spel rond de consolidatieslag is wel begonnen. Jumbo mag in de boeken kijken van de concurrent, andere organisaties zijn volledig in de stress geschoten en wie er uiteindelijk met wie aan de haal gaat, blijft onverminderd gissen. Eén ding is me wel duidelijk geworden: van Jumbo-franchisers hoeft een overname niet zo nodig. Die zijn bang dat dit toch net een stapje te ver gaat voor hun organisatie.



Jammer is ook de grote afwezigheid van a-merken tijdens Food Week. Bij die fabrikanten geen mensen die tijd nodig hebben gehad om te herstellen van zere voeten en rug. De grote jongens bleven gewoon op kantoor. Niets minder dan een gemiste kans. Natuurlijk is de handel dusdanig veranderd dat er voor hen niet of nauwelijks meer handel is te drijven op deze beurs. Toch zou aanwezigheid op een beurs als Food Week niet misstaan. Het mag toch niet zo zijn dat het exposeren op een beurs louter een kwestie van calculeren is. Van de andere kant heeft hun afwezigheid ook een positief effect wat mij betreft. De kleine spelers, die nog echt een verhaal te vertellen hebben en interessante niches invullen, staan nu volop in de aandacht. Misschien moet Food Week over twee jaar gewoon Specialty Week heten. Hoe dan ook, ik zal er weer graag bij zijn.