

# Machtsbalans

Het moet voor de mensen van het hoofdkantoor van Super de Boer een vreemde gewaarwording zijn geweest: je formuleontwikkelingen aan de hele wereld tonen terwijl meerdere marktpartijen je willen overnemen. Toch lieten ze daar weinig van merken tijdens de Najaarsbeurs. Sterker nog, ze hadden weer heel wat interessante



ontwikkelingen te melden. Zo is het nieuwe frisdrinkschap voor Nederland redelijk revolutionair en zou aantoonbaar hogere omzetten genereren. Daarnaast werden de plannen voor het Superieur- en het Euromerk, de broodafdeling en het verduurzamen van de hele assortiment gepresenteerd. De bevologenheid waarmee ze dit deden, was opvallend. Dat de organisatie waarschijnlijk voor het eind van het jaar niet meer in 'eigen' handen is, leek niemand te hinderen in het enthousiasme. Toch zal ook hier schijn bedriegen. De mensen van het hoofdkantoor moeten er dood en doodziek van zijn. Na jarenlang de rotzooi opgeruimd te hebben die Peter Stuyts en Ole van der Straaten achterlieten, stond de organisatie met z'n formule weer op de rails. En al die bloed, zweet en tranen zouden nu zomaar voor niets zijn geweest. Zonde, eeuwig zonde.

Het verdwijnen van Super de Boer zou niet alleen voor de direct betrokkenen vervelend kunnen zijn. De gevolgen voor de machtsbalans in de branche zijn voorsnog moeilijk te overzien. Want wat gaat bijvoorbeeld Albert Heijn doen wanneer zij zich niet meer af kunnen zetten tegen een concurrent die steevast als duur uit de bus komt? Als het algehele prijsniveau in de branche daalt, stijgt het relatieve prijsniveau van Albert Heijn. En dat is iets wat ze in Zaandam absoluut niet toe zullen staan. Iemand zal moeten bloeden voor het wegvallen van Super de Boer als prijsreferentie. Wie dat zal worden, hangt af van de overnamepartij en de plannen van die partij met Super de Boer. Maar dat een overname gevolgen zal hebben voor de fragiele machtsbalans is zeker. Er zal weer onvermeend hard gevochten worden om een nieuw plekje te bemachtigen.