

Bij het CBL hebben ze het maar druk gehad. De maatschappij vraagt om verandering en dat vraagt om maatregelen in de branche, dus van het CBL. Supermarkten verkopen te weinig gezonde producten, vindt de Consumentenbond en heeft dat laten weten ook. Directeur Theo Roos mocht in Nieuwspoort fungeren als kop van jut om snel en gemakkelijk te scoren voor de bond die het beste meent voor te hebben met de consument. Maar eerlijk is eerlijk, de onderzoeksresultaten die de Consumentenbond laat zien, zijn niet echt bemoedigend. Maar onderzoek van het Convenant Overgewicht laat een heel andere tendens zien. Zo zouden de omzetten in de groep 'extra gezond' gestegen zijn met 15 tot ruim 30% en is het aantal producten met een gezondheidslogo in korte tijd gestegen tot 3.500 stuks. Dit heeft naar schatting geleid tot 150.000 ton minder suiker, 30.000 ton minder verzadigd vet en 70.000 ton minder zout. De waarheid zal wel weer eens in het midden liggen.



Voorzitter Klaas van den Doel viel de eer te beurt om aan te kondigen dat de gehele supermarktbranche zich schaaft achter het besluit om geen alcohol meer te verkopen aan 'kinderen' die er jonger uitzien dan twintig jaar. Hoewel het fantastisch is dat de branche hiermee zijn verantwoordelijkheid neemt, is het van de zotte dat wij ons tot deze maatregel genoodzaakt zien. De overheid is laks en nalatig en een ander mag er voor opdraaien. Van den Doel en VVD-coryfee Robin Linschoten maakten zich er tot hilariteit van de bezoekers enorm druk over tijdens de jaarlijkse CBL-dag. De overheid en het CBL staan ook hier haaks tegenover elkaar. Maar of de waarheid deze maal in het midden ligt, is maar de vraag.