

Belg niet vies van huismerken

Belgen zijn niet vies van huismerken in de supermarkt. Dat blijkt uit een enquête van Carrefour, GB en Express, aldus Belga. Van de onder-vraagden geeft 92% aan huismerken te kopen. Favoriete productgroepen

zijn zuivelproducten, dkw, drogisterij en diepvries. De afdelingen waarin consumenten het minst geneigd zijn huismerken te kopen zijn die van de huishoudelektro, bier, wijn en frisdrank.



Kinder gaat sport promoten

Ferrero stelt zijn naamsbekendheid ter beschikking om sport te promoten. Het internationale concept 'Kinder + Sport' maakt dit initiatief concreet: onder deze naam verenigt het merk

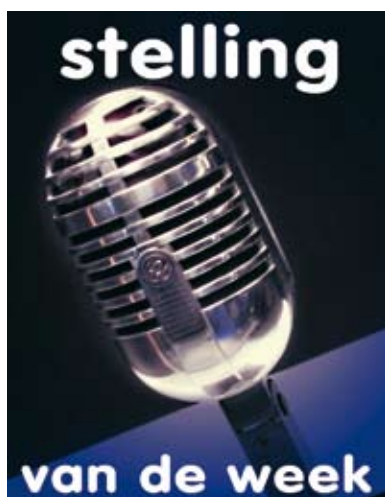
zich met de Nederlandse Olympisch zwemkampioene Femke Heemskerk. 'Kinder + Sport' is een internationaal initiatief van het Ferrero.

Meningen verdeeld over marges agf

Een nipte meerderheid van van de supermarktondernemers is van mening dat de marges op agf goed zijn verdeeld. Slechts een fractie heeft geen mening. Onlangs riep Minister Verburg alle spelers rondom groente

en fruit op om de marges in de ketens beter te verdelen en om met elkaar de dialoog aan te gaan. Of de spelers hieraan gehoor gaan geven, is niet bekend.

Telers klagen terecht over oneerlijk verdeelde marges.



SLECHT TEKEN

Peter Schepers en Cees Dam gaan binnenkort hun supermarkt in Papendrecht verlaten. Hoewel ik wist dat beide heren de respectabele leeftijd van zestig jaar hadden bereikt, was het toch een verrassing. Een beetje een schok zelfs. Twee ondernemers die als geen ander passie voor het vak hebben en iedere dag aan de kar sleuren om de winkel optimaal te laten presteren. Ondernemers waar je op basis van hun leeftijd niet zou zeggen dat ze zestig zijn geworden. In mijn ogen is hun vertrek dan ook niet alleen een verlies voor Schuitema, maar voor de hele branche. De nieuwe ondernemers van de winkel, Hans van den Hurk en zijn vrouw, zullen een flinke kluit hebben aan de winkel. Maar de winkel staat als een huis, dus daar kan het niet aan liggen.



Schepers en Dam zijn dit jaar niet de eerste ondernemers die definitief de pijp aan Maarten geven. Zij zijn slechts de eersten van grote namen die dit jaar in de publiciteit zullen komen. Dat geeft een slecht gevoel. Want spraakmakende ondernemers zijn er niet zo veel meer in Nederland. En als die zich dan - om wat voor reden dan ook - terugtrekken uit hun winkel en de branche, is dat een slecht teken. Sterker nog, als ondernemers mij bellen met de vraag wat ik zou doen in hun plaats, is dat een heel slecht teken. De onrust en onzekerheid onder ondernemers is groot. Ze zoeken bevestigingen in alles wat ze doen. Dan zijn vertrekkende, toonaangevende ondernemers geen goed signaal. De afgelopen januari-maand zal er bij velen ook weer flink ingehakt hebben. De vraag is nu dus slechts: wie is de volgende die zijn vertrek aankondigt.

René de Wit