

## RECTIFICATIE

**H**et nieuwe jaar is nog maar net begonnen en de reacties op de laatste uitgave van *Supermarkt Actueel*, onze eindejaarsuitgave, waren niet gering. Of beter gezegd op mijn pagina 'Commentaar' in die uitgave. Om te



beginnen wil ik rechtzetten dat de plek die Aart Voets heeft achtergelaten bij Sligro natuurlijk wel is ingevuld. Johan Pardoel volgde hem vanaf 1 september op. Daarnaast is er nogal wat commotie ontstaan doordat ik enkele geruchten uit het circuit aan het papier heb toevertrouwd. Het maken van een statement over de roerige tijden die ons staan te wachten, werden soms wel heel letterlijk opgevat. Nogmaals: het zijn geruchten uit het circuit. Er zijn nog veel meer geruchten dan degenen die ik aan het papier toevertrouwde, maar laat ik daar voorlopig maar even mijn mond over houden. Frappant is overigens wel dat een groot deel van onze lezers het met me eens is dat er nog de nodige fusies in het verschiet liggen. Ruim 70% van de stemmers op onze Stelling van de Week denkt dat 2009 het jaar van de fusies wordt.

Op de winkelvloeren is niets te merken van mogelijke fusies over overnames. Daar doet men om het hardst pogingen om zo veel mogelijk producten voor zo weinig mogelijk geld weg te geven. De schappen zijn bij de supers leeg. Maar als het geen omzet of rendement oplevert, heb je daar weinig plezier van. Opvallend dit jaar is dat er feitelijk twee actieverarianten te onderscheiden zijn: de procentenknallers die afgeleid zijn van de Hamsterweken van Albert Heijn en de Euroknallers waarmee McDonald's al jaren actief is. Retailers doen er goed aan om zich deze twee organisaties tot voorbeeld te stellen. Maar kijk dan vooral ook eens verder dan alleen de prijsacties. Van hen is zo veel meer te leren.

René de Wit