

DE VREES VAN C1000

Hoopvol gingen de C1000-ondernemers

eind april naar de CVC-bijeenkomst

om te luisteren wat Schuitema en CVC

voor hen gaat betekenen. Veel onderne-

mers staat het water aan de lippen en er

moet wat gebeuren. En een beetje rap ook.

Hoewel de ondernemers door de bank genomen alle vertrouwen hebben in CVC, verlie-

ten de meesten teleurgesteld de bijeenkomst.

Margeverbetering? Staat voorlopig niet op de

agenda. Verlaging formulebijdrage? Staat wel

op de agenda, maar wanneer dat gaat plaats-

vinden, is nog niet duidelijk. Een omzetsti-

mulans die op korte termijn de winkels een

beetje lucht kan geven? Die komt in de tweede

helft van het jaar. Een injectie van € 10

miljoen valt de winkels ten deel. Klinkt mooi,

maar dit bedrag komt wel uit een eigen potje.

En dat is nu precies niet de bedoeling volgens

de ondernemers.

Het grootste dilemma waar de C1000-ondernemers mee zitten, is de planning van CVC.

De vooruitzichten mogen dan misschien goed

zijn, de huidige situatie waarin de meeste

ondernemers verkeren is te dramatisch voor

woorden. Sommigen willen daarover wel wat

zeggen, maar dan wel anoniem. Zelfs grote,

bekende en invloedrijke C1000-ondernemers

zijn huiverig hun mening en visie in het

openbaar te geven. Dan moet het echt heel

slecht gaan. Dus die aankoop van een eigen

belang in de organisatie is ook een mooi

idee. Maar dat moet wel op te brengen zijn.

Sommige ondernemers schijnen er zo slecht

voor te staan dat ze niet alleen in financiële,

maar ook in geestelijke nood verkeren. Wie

wil er een certificaatje kopen van bijna dertig

mille? Misschien moeten Schuitema en CVC

die ondernemers eerst eens bijstaan voordat

ze om een bijdrage vragen.

