

ZWARE TIJDEN VOOR C1000

Ahold doet Schuitema van de hand.

De redenen waarom Ahold van Schuitema af wil, moge duidelijk zijn. Daar doet Ahold ook niet geheimzinnig over. De resultaten van Schuitema drukken die van Ahold en de ontwikkeling van Albert Heijn wordt belemmerd door de hete adem van de NMa.



Maar wat gaat er gebeuren met de winkels van Schuitema? Uiteraard ziet Schuitema de mogelijke overname als een grote kans met perspectieven. Koper CVC heeft al een Spaanse supermarktketen, El Arbol, met 370 winkels onder zijn hoede. Maar dat lijkt weinig indruk te maken. Velen gaan voorbij aan het feit dat C1000 de tweede formule van Nederland is en opperen dat opdelen onvermijdelijk is. Gerard Rutte trad als eerste naar buiten en noemde gelijk de namen Jumbo en Super de Boer. Maar waar die organisaties de centen vandaan moeten halen, is voor mij een raadsel. Zelfs een gezonde organisatie als Plus Retail heeft de grootste moeite om na de overname van de ruim tachtig Edah's de boel operationeel op de rit te krijgen. Frits van Eerd mag dan door het afblazen van de Dakar-rally een ritje door de woestijn bespaard zijn gebleven, hier heeft hij echt de tijd en het geld niet voor. En Jan Brouwer? Nee hoor, die mag dan de eerste positieve resultaten boeken met zijn herziene backoffice, zijn Super de Boer-winkels gaan nog enkele moeilijke jaren tegemoet.

Ik vrees voor C1000 dat na een overname door CVC Schuitema een zware tijd tegemoet gaat. Investeerders zijn geen filantropen. Na de overdracht van de vijftig tot 75 winkels en de onvermijdelijke afstoot van slechtdraaiende en kleine C1000's is het de vraag of C1000 nummer twee in Nederland blijft. Is Plus dan weer de lachende derde?

René de Wit