

## DE WEG WIJZEN

**H**et lijkt wel of milieuvriendelijkheid het belangrijkste thema van de levensmiddelenbranche aan het worden is. Boni opende vorige week een filiaal in Almere-Buiten met het A++-label. Zoals we allemaal weten, zijn diverse organisaties en nog meer zelfstandige ondernemers druk bezig met het creëren van milieuvriendelijke winkels. Goede zaak. Maar de achterliggende interesse voor dit thema is minder fraai dan we doen voorkomen. Doen we het echt wel voor het milieu? Nee, natuurlijk niet. We doen het omdat energie absurd duur wordt, omdat de overheid het wil en omdat we weer eens een tool in handen hebben om de klant te paaien. En nog belangrijker, om het eens niet over de prijs te hebben. Is dat goed? Natuurlijk. Maar net zo goed hypocriet.



Als het gaat om het milieu lijkt het wel of we de weg een beetje kwijt zijn. Een voorbeeld hiervan zijn de foodmiles. Producten moeten van dichtbij komen, want dat is beter voor het milieu. Onzin. Wie bepaalt dat producten die verscheept worden uit Afrika milieu onvriendelijker zijn dan 'dezelfde' producten uit ons eigen Westland? Iedereen die wel eens na zonsondergang in de Randstad komt, weet dat de hoeveelheid energie die daar verstoekt wordt ongehoord groot is. Toch is het goed om verstandig met voeding en energie om te gaan. Onlangs ging het initiatief 'Eet Smakelijk' van start waarin belangenorganisaties, retailers en fabrikanten samen consumenten willen informeren over de indirecte energie die nodig is om een product in de schappen te krijgen. Afgelopen maandag kwam het klankbord voor het eerst bij elkaar. Wellicht krijgen zij het voor elkaar om een duidelijk, compleet beeld te creëren van de milieuvriendelijkheid van producten. Hopelijk kunnen zij ons de weg wijzen.

René de Wit