

## BIJ HET VERKEERDE EIND

**C** 1000 wordt een ondernemersformule. Dat is niet zo maar nieuws, dat is gigantisch nieuws. Toch wordt het door Schuitema weggemoffeld in een uitgebreid persbericht over de nieuwe interne structuur en logistieke operatie. De consequenties zijn enorm. Dat de organisatie aansluiting zoekt bij Plus Retail is nu wel heel duidelijk.



Een partij met een marktaandeel van ruim 20% gaat geheel de markt verder in beweging brengen. Dat zou zomaar het vertrek van Plus Retail uit Superunie kunnen betekenen. De hamvraag is of Super de Boer, toch de beoogde partij om samen te gaan werken met Plus, nu zielig en alleen achterblijft, of dat ook die organisatie aansluiting gaat zoeken. Casino ziet dat wel zitten. Die zien eindelijk zwarte eurotekens voor ogen in plaats van rode. En Jan Brouwer? Die grijpt iedere gelegenheid aan om Albert Heijn een hak te zetten. Dus voor hem zal zeker een plaatsje gereserveerd zijn aan de ronde tafel.

Een club die zich zeker niet zal aansluiten, is Marqt. Na de nodige problemen opende Quirijn Bolle de eerste winkel in Amsterdam. Een prachtig initiatief van een jonge ondernemer die doet wat anderen beweren: lokale producten leveren die supervers en van topkwaliteit zijn. Maar of hiermee succes gegarandeerd is, blijft de vraag. Marqt mag dan trots zijn op z'n korte tht's, het dervingspercentage van de versmarkt moet astronomisch hoog zijn. En dat raakt hem al niet zachtjes in zijn portemonnee, maar zijn partners nog vele malen harder. Toch is het deze traditionele manier van denken waar Bolle zich tegen verzet. Supermarkten doen het niet verkeerd, maar het kan ook anders. En als zijn formule een succes wordt, hebben wij het met z'n allen toch bij het verkeerde eind gehad.

René de Wit