

GEEN MIETJE

Het is niet verstandig om op de zaken vooruit te lopen, zo laat directievoorzitter van Super de Boer Jan Brouwer weten tijdens de presentatie van de jaarcijfers.



Een standaardreactie op de vraag of hij een samenwerking met Schuitema wel ziet zitten. Maar wat zegt hij dan eigenlijk wel? Super de Boer wil de tweede partij van Nederland worden. En, zegt Brouwer er gelijk bij, er komt zeker nog een consolidatieslag onder de landelijk opererende formules. En iedereen die tot twee kan tellen, weet dat Brouwer om de nummer twee van Nederland te worden zelf vol in deze consolidatieslag zal moeten vliegen. Toegeven dat er onderling wordt gesproken tussen deze organisaties is natuurlijk uit den boze. Maar gelukkig ontkent Brouwer het tenminste niet. Dat gebeurt ook maar al te vaak. Beursgevoelige informatie heet dat dan vaak achteraf. Of concurrentiegevoelige informatie. Waar ik vandaan kom, noemen ze dat gewoon liegen. En daar is geen woord Frans bij.

Inmiddels heeft Ahold te kennen gegeven niet te spreken met het management van Delhaize over een mogelijke overname van de organisatie. Ook is er geen contact met Casino geweest over het meerderheidsbelang in Super de Boer. Kletsboek natuurlijk. Officieus praat iedereen met elkaar over alle mogelijke scenario's. Alsof de overstap van Marco van Basten of Bert van Marwijk in een paar dagen tijd werd beslecht. Of Jan Brouwer die de overstap maakte naar Super de Boer. Alsof die op het moment dat hij zijn bureau bij Schuitema opruimde dacht: 'Misschien moet ik eens bij Super de Boer gaan praten?' Natuurlijk is Albert Heijn serieus geïnteresseerd in Super de Boer. Of het ook gekocht wordt, is een tweede. Maar laten we elkaar nu in vredesnaam geen mietje noemen.

René de Wit