

Jarenlang vertelde Dirk van den Broek ons dat zij de allerbeste inkopers hadden en de formule daarom zo goedkoop is. Dan is het toch vreemd dat deze zelfde organisatie nu bekendmaakt dat het voor zijn inkoop



overstapt naar Superunie. Want die club pakt het toch net even wat efficiënter aan met hun ruim 30% marktaandeel. En dat terwijl er al heel wat jaren in de wandelgangen werd gefluisterd dat Dekamarkt zich juist op het gebied van inkoop aan zou sluiten bij Dirk van den Broek. Zelfs de namen van andere Superunie-leden werden in die combinatie genoemd. Hoe raar kan het lopen? Nee, dan de gehele fusie tussen Dekamarkt en Dirk van den Broek. Dat is even andere koek. Een verrassende stap, zeker gezien de felheid waarmee Jan van den Broek zich afzette tegenover alle andere organisaties. Maar wellicht is de fusie geen onverstandige. Wanneer je in elkaars concurrentieveld opereert met vergelijkbare formules, kun je beter samenwerken dan concurreren. Ben benieuwd of Jan van de Broek dit ook vindt, of dat zijn recente terugtreding uit de organisatie verband houdt met deze ontwikkeling.

In België is de supermarktbranche ook in rep en roer. En niet omdat Delhaize gaat fuseren met Spar of Carrefour met Colruyt, maar omdat er een feestdag op het spel staat. Hemelvaart en de Dag van de Arbeid vallen op één dag en dat betekent dat de Belgen een feestdag zouden moeten inleveren. Maar dat is natuurlijk uit den boze in het socialistische België en de vakbonden hebben het voor elkaar gekregen om er voor te zorgen dat voor deze ene keer 2 mei ook is uitgeroepen tot officiële vrije dag. Het lijkt wel een Belgenmop. Maar ik ken veel mensen die niet zo heel hard kunnen lachen om zo'n grap.

René de Wit