

Aldi gaat reizen verkopen. De organisatie wil het nog niet met zoveel woorden zeggen, maar volgend jaar kunnen we net als in Duitsland low-budget reizen verwachten. Deze zullen, net als in Duitsland verkocht worden via het internet. De winkels lenen zich uiteraard niet voor een dergelijke serviceverlening. Reizen verkopen via de supermarkt is natuurlijk niet nieuw. Zeker niet in Duitsland. Onlangs kondigde het Duitse Edeka aan zich te storten op de verkoop van reizen. Edeka onderscheidt zich door de betere reizen aan te bieden, maar het concept blijft hetzelfde. Gaat Aldi succes boeken met deze actie? Honderd procent. Dat kan niet uitblijven. Of de reizen echt zo voordelig geprijsd zijn, valt nog te bezien. Maar het prijsimago dat de discounter heeft, speelt hen volledig in de kaart. Het idee staat vooralsnog in de ijskast, volgens inkoopdirecteur Piet Vink. Hij komt niet verder dan de mededeling dat Aldi op een later tijdstip gaat uitrollen. Waarschijnlijk zijn ze voorlopig druk met interne onderzoeken of het voorbereiden van processen.

Wat ook niet nieuw is, maar wel een goede ontwikkeling is dat Schuitema in diverse supermarkten het webcamsysteem uitrolt waarmee de leeftijd van jongeren wordt gecontroleerd die alcohol of tabak willen kopen. Het is triest dat het zo ver is moeten komen en dat de supermarkten voor de zoveelste keer opdraait voor wat eigenlijk de taak van de overheid is. Maar goed, uitgaande van de situatie, is het goed dat er paal en perk wordt gesteld aan de problematiek rond de verkoop van alcohol en tabak. Caissières hoeven zich daar in ieder geval niet meer druk over te maken. Zo houden supermarkten letterlijk en figuurlijk de problemen buiten de deur.

