

EEN DUIDELIJKE BOODSCHAP

Geen enkele supermarktformule voor ondernemers zal ooit zo succesvol kunnen worden als Albert Heijn nu is. Dat is de ondubbelzinnige boodschap van Jan Pollemans - nu nog Super de Boer-ondernemer - in deze uitgave van Supermarkt Actueel. Dat heeft simpelweg te maken met de stabiliteit en de strakheid van de Albert Heijn. Andere organisaties zijn te zeer op de vrijheid van ondernemers gericht en dat gaat ten koste van het rendement. Maar Pollemans staat juist bekend om het uitnutten van zijn vrijheden bij de organisatie. Als iemand zich niet laat beteugelen, is hij het wel. Velen vragen zich dan ook af wat deze ondernemer, afgezien van het rendement, bij Albert Heijn te zoeken heeft. Heel veel, denkt Pollemans. Want, zo redeneert hij, wat goed is, hoef je zelf niet meer te veranderen. Hij kan zich met heel andere zaken bezighouden dan het optimaliseren van een winkel en van een formule. Een hele duidelijke boodschap.



Morgen trekt Pollemans voor het laatst de deuren van zijn Super de Boer in Roosendaal achter zich dicht. Een memorabel moment voor hemzelf, maar ook voor Super de Boer en zelfs voor de gehele branche. Wat de toekomst hem brengt, weet hij niet precies. Waar de toekomst hem brengt, weet hij ook niet. Natuurlijk zijn er goede afspraken gemaakt en zijn diverse scenario's uitgeschreven. Diep in zijn hart blijft hij het liefst in Roosendaal. Waarschijnlijk denken de meeste van zijn Super de Boer-klanten er net zo over. Want velen van hen denken dat - onlangs alle communicatie - zijn winkel de deuren sluit en komende maandag niet meer opengaat. De Super de Boer was Pollemans en Pollemans was de Super de Boer. Beter kun je het als ondernemer niet gedaan hebben.

René de Wit