

NOG NIET KLAAR

Albert Heijn is nog niet helemaal klaar voor de ombouw van de kleinere winkels naar het Doorbraak-concept. Goed nieuws voor de concurrentie van deze winkels. Heel erg lang zullen deze winkels geen plezier hebben van het hiaat



in de Albert Heijn-witrol. Na de zomer zal er gewoon gestart worden met de ombouw van deze Albert Heijn-winkels. Het aandienen van een oplossing laat in Zaandam in de regel niet zo lang op zich wachten. Ook nu niet. Het assortiment wordt hier en daar herzien en de straten zullen ongetwijfeld een tikkie smaller worden. De eenvoud waarmee dergelijke zaken worden opgelost bij Albert Heijn neemt niet weg dat ik wel zeer benieuwd ben naar de vertaling van het concept in Delft. Goed 300m² is een flinke AH To Go. Da's niet groot.

Alles behalve groot is ook het economische vooruitzicht. De Rabobank heeft berekend dat we tot 2014 een jaarlijkse groei van 2% tegemoet kunnen zien. Niet al te veel dus. Met name in de supermarktbranche zal dit hard aankomen, want groei is onontbeerlijk. Plus heeft een goede start gemaakt met de spaaractie rond Symphonica in Rosso. Dat zal ongetwijfeld een doorslaand succes worden, want de concerten zijn razend populair. Klanten krijgen bij € 35 een code waarmee ze een tweede kaartje gratis aan kunnen vragen. Dat bedrag is in mijn ogen veel te laag, maar gegarandeerd succes is nooit weg. Dat moeten ze bij Schuitema ook gedacht hebben. Ondanks de omzetgroei van de winkels, zijn omzetten daar nog steeds te laag. Daarom starten over twee weken de Duikelweken met diepe prijsacties. En aangezien de nazomerse periode traditioneel bedroevende omzetten genereert, zullen niet alleen deze formules van zich laten horen. Het is niet alleen buiten een hete zomer aan het worden.

René de Wit