

W I E Z I J N W I J ?

Voor alle duidelijkheid, het blad dat nu voor u ligt, was voorheen vakblad Supermarkt. De afgelopen jaren hebben wij eerder onze uitstraling aangepast, dus u bent wel wat van ons gewend. Maar wij hebben deze keer onze redactionele formule dusdanig aangepast, dat we gelijk voor een totaal andere lay-out hebben gekozen. Sterker nog, we vonden het de hoogste tijd om zelfs onze titel aan te passen in Supermarkt Actueel. De naam zegt precies wat we voor ogen hebben: een actueel blad over supermarkten en de levensmiddelenbranche.



Waarom die rigoreuze verandering? Omdat de branche de afgelopen jaren net zo rigoreus is veranderd. Je kunt niet hetzelfde kunstje blijven vertonen terwijl de hele wereld om je heen verandert. Als nooit tevoren wordt de branche gedreven door actualiteiten, het nieuws van de dag. Wie zijn wij om onze ogen te sluiten voor die ontwikkeling en net te doen alsof die wereld nog steeds alleen maar om achtergronden draait? Daarom is vakblad Supermarkt nu Supermarkt Actueel.

Om gelijk de daad bij het woord te voegen, maak ik van de gelegenheid gebruik om een andere organisatie die bol staat van de vernieuwing een welgemeend advies te geven. Albert Heijn, stop vandaag nog met het ombouwen van winkels binnen de oude stijl. De winkels in Oegstgeest, Breukelen en sinds gisteren ook in Heemskerk zijn van het allerhoogste niveau in Nederland. Niets en niemand kan tippen aan dit concept. Dick Boer zegt terecht dat ondanks het succes van de pilots en het gunstige vaarwater waarin Albert Heijn verkeert, geen overhaaste beslissingen genomen moeten worden. Zeker aangezien hij niet van cosmetische aanpassingen houdt en dat hij alleen winkels in zijn geheel ombouwt. Albert Heijn heeft als geen ander begrepen dat de wereld om hen heen is veranderd. Wij begeven ons dus in goed gezelschap.

René de Wit