

## HOE ZOUT KUN JE HET ETEN?

**V**ol verbazing keek een woordvoerder van Greenpeace me aan toen ik haar vroeg waarom er niet harder werd opgetreden tegen haar kornuiten. Het beklimmen van een pand als dat van Schuitema is toch volslagen illegaal? Volgens haar was Greenpeace eigenlijk nog nooit in de problemen gekomen door zo'n actie. Sterker nog, de meeste 'slachtoffers' van hun acties waren bereid om ze te woord te staan. Ja, nogal wiesdes. De angst regeert. Het verwijderen van actievoerders is niet best voor je pr. Terwijl we beiden het schouwspel aanschouwden, vroeg ze met enige twijfel in haar stem wat ik dan had verwacht dat er zou gebeuren. Dat die gasten direct door de politie van het dak werden gehaald, luidde mijn antwoord. De grootte van haar ogen verraadde dat ze of een hele goede mediatraining achter de rug had, of dat ze echt oprecht geschokt was door dit antwoord.



Hoewel het een van de gebeurtenissen is die je bijblijven in een jaar, is dit natuurlijk niet hét 'hoogtepunt' van 2007. Nee, dan moet je toch veel meer denken aan de lancering van het Doorbraak 2-concept van Albert Heijn, het vertrek van bijna de voltallige Hoogvliet-directie of het verdwijnen van Edah. En hoewel ik nooit warme gevoelens heb gehad voor die formule, word ik triest bij het denken aan de geschiedenis achter deze verdwijning. Maar een bewegende markt biedt op zichzelf vele kansen. Dat hebben we de afgelopen jaren keer op keer gezien. Als we het hebben over persoonlijke hoogtepunten, kom ik toch uit bij de lancering van Supermarkt Actueel. Een blad waar we beter ons ei in kwijt kunnen dan in vakblad Supermarkt. Dat ei leggen we overigens vanaf heden op een ander plekje: een nieuw pand in Barneveld. Hoe zout kun je een eitje eten?