

T R O T S

Met trots introduceert Supermarkt

Actueel in deze uitgave Château Marché. Een uniek initiatief, mag ik wel zeggen. Tenminste, als we de televisiejournalistiek buiten beschouwing laten. Als een jonge



Rik Felderhof mocht ik op een wijnchâteau in Zuid-Frankrijk een select gezelschap toppers uit de retail ontvangen. In de eerste uitgave staan Spar-directeur Harrie ten Have en zijn broer en Albert Heijn-franchiser Ton ten Have centraal. Een duo dat al net zo uniek is als het initiatief zelf. Een duo dat zoveel retailkennis en -ervaring met zich meedraagt dat het bijna een onmogelijke taak was om een selectie te maken uit hun innemende, boeiende en persoonlijke verhalen. Het aanstaande vertrek van Harrie ten Have als algemeen directeur bij Spar Holding gaf een voelbare, extra lading aan het verblijf op het wijnchâteau. Hun reisgenoten Anrico Maat (Jumbo-franchise) en Casper Heine (SdB-franchise) krijgen alle egards de volgende editie van Château Marché. Mannen van een andere generatie, maar als ondernemer en als mens zeker net zo interessant. Château Marché is zeker niet eenmalig. De reis naar Zuid-Frankrijk zal volgend jaar nog tweemaal plaatsvinden.

Uniek is ook de winnaar van de Excellent Detail Award 2008. Super de Boer-ondernemer Jan van Wincoop. Tijdens de ontwikkeling van zijn nieuwe winkel, had hij het lef om zijn klanten om hun mening te vragen. Een initiatief waar de juryleden van de Excellent Detail Award bijzonder veel waardering voor hadden. Vaak zitten hoofdkantoren niet te wachten op dergelijke initiatieven van hun ondernemers. Maar wat blijkt? Juist de juryleden van retailzijde waren bijzonder enthousiast over de actie van Van Wincoop. Een lovenswaardige houding van hen, maar met name van Super de Boer.

René de Wit