

## WACHTEN OP MEER DONDERSLAGEN

**G**rootste veroorzaker van turbulentie in onze supermarktbranche is het afgelopen jaar ongetwijfeld Albert Heijn geweest. De verkoop van Schuitema, de overname van tientallen C1000-winkels, de doorontwikkeling en de uitrol van Doorbraak zetten de branche op scherp. Maar als we volgend jaar terugblikken, was het niet het jaar van de verkoop van Schuitema, maar het jaar waarin nieuwe fusies voorbereid zijn.

Als alle 'geruchten' waar blijken te zijn, zijn eind 2009 Super de Boer en Schuitema met elkaar gefuseerd, evenals CoopCodis en Plus Retail. Daarnaast is Jan Linders overgenomen door een consortium van Albert Heijn en Jumbo, die de winkels onderling verdelen. Dat sommige geruchten meer zijn dan geruchten is wel duidelijk. In ieder geval bij mij. Maar uiteraard houden organisaties gesprekken het liefst zo lang mogelijk geheim. De manier waarop ze dat doen is niet altijd even chic, maar dat terzijde.

### Verkoop

Terug naar het afgelopen jaar. De gebeurtenis met de grootste impact? Ongetwijfeld de verkoop van Schuitema aan CVC Capital Partners. De verkoop van Schuitema verliep redelijk soepel en alleen enkele klein-aandeelhouders en de VEB gooiden een beetje roet in het eten. Aanvankelijk werd daar redelijk laconiek over gedaan, maar de gevolgen hiervan zijn groter dan ze wellicht zelf hadden verwacht. Van het nieuwe conditiestelsel is het juist de bedoeling dat het grote gevolgen gaat hebben. Duidelijke afspraken tussen grossier en ondernemers en strakker aangetrokken formule-richtlijnen moeten tot veel - of in ieder geval meer - voordeel gaan leiden. Dat deze nieuwe richtlijnen ervoor gaan zorgen dat een aantal ondernemers hun heil bij een andere formule gaat zoeken, is onvermijdelijk. Ik noem nog geen namen, maar van een aantal weet ik al dat ze in ons vakblad op zullen doemen

Laten we trouwens ook niet Albert Heijn zelf vergeten als onderdeel van de Schuitema-deal. In Zaandam is er het afgelopen jaar veel werk verzet. Alleen al de integratie van tientallen winkels en het doorontwikkelen en uitrollen van een nieuw winkelconcept zijn gigantische klussen geweest. En dat terwijl de samenstelling van de directie drastisch wijzigde.

### Directies

Niet alleen bij Albert Heijn vonden er wijzigingen in de directie plaats. Bert Roetert kondigde na de verkoop van Schuitema aan CVC zijn vertrek aan en werd opgevolgd door beroeps-ad-interimmanager Tonn van der Laar. Begin dit jaar verhuisde Max Pietersma van Hoogvliet naar Jumbo. De samenwerking duurde tien maanden. Inmiddels is Jumbo op zoek naar een nieuwe directeur Operationele Zaken. Fons Deen kondigde dit jaar zijn afscheid aan bij wat vele kenners de meest succesvolle supermarktketen van Noord-Holland noemen. René van Klooster van CoopCodis volgt hem op. Die wordt op zijn beurt weer vervangen door Fred Bosch. Geheel onverwachts was het plotse ontslag van Aart Voets bij Sligro. Hij is tot op heden niet vervangen. Op managementniveau bij de organisaties zijn ook diverse wisselingen van de wacht. De meest opvallende is wel het vertrek van René Bakker bij Schuitema en zijn opvolging door Bas Verheijen van Albert Heijn.

### Toekomst

Terugblikken is leuk, maar



voorkijken is interessanter. In 2009 zullen waarschijnlijk nog meer kaarten worden geschud dan in 2008. Ze zullen voor een belangrijk deel de kleur van onze toekomst bepalen. We moeten met alles rekening houden. Dat Dirk van de Broek over zou stappen naar Superunie had ook niemand durven voorspellen. En hoewel de hemel momenteel alles behalve helder is, zullen het komende jaar ongetwijfeld enkele donderslagen ons totaal onverwachts treffen.

René de Wit