

# Iglo laat diepvries verder groeien

De diepvriesmarkt vertoont een bescheiden groei. De segmenten waarin Iglo actief is, laten een gevarieerdere ontwikkeling zien. Iglo spant zich voortdurend in om toegevoegde waarde te creëren en zo het rendement een impuls te geven. Door het delen van een schapvisie die rust en overzicht in de diepvrieskast brengt, wil Iglo deze markt laten groeien.

De druk op de prijzen heeft de dynamiek in de diepvriesmarkt iets afgeremd, hoewel dit niet geldt voor alle segmenten. Iglo zet in op een versnelling van de groei van de segmenten waarin het actief is: Vis, Maaltijden, Groenten en Soepen. "Diepvries is in de supermarkten een belangrijke omzetmaker. Dat biedt kansen om de algemene tendens in positieve zin om te buigen", vertelt category manager Agnieszka Michalska. Daarom geeft Iglo dit najaar het startsein voor vele nieuwe initiatieven. "We willen onze positie als sterk amerk verstevigen door concepten te introduceren die aansluiten op de behoefte van de consument én voor retailers waarde toevoegen en extra rendement creëren. Een heldere en overzichtelijke schappresentatie - gebaseerd op hoe consumenten inkopen doen - moet ervoor zorgen dat zij gemakkelijker een keuze kunnen maken."

## Vis

Iglo breidt het diepvriesassortiment uit met nieuwe, gezonde combinaties. Vis kent een groeiende populariteit en vooral het segment Gepaneerde Vis wordt gekenmerkt door een explosieve groei. Michalska: "Na de zeer succesvolle lancering van Captain Iglo Kombino groeien alle gepaneerde vissoorten heel hard. Daarom lanceren we nu een derde smaakvariant: Kombino Broccoli. Ook het segment Toeberede Vis krijgt dit najaar een impuls. De vernieuwde Viscuisine - een Iglo Klassieker die al 25 jaar in Nederland verkrijgbaar is - loopt veel beter dan voorheen. Door Viscuisine te restylen en de re-

Kruiden en Smaakmakers	Visspecialiteiten	Soepen en Toebehoren
Groentenmixen	Gepaneerde Vis	Basismaaltijden
Spinazie toeberede	Gepaneerde Vis	Basis Maaltijden/Lasagne
Spinazie naturel	Toeberede Vis	Premium Maaltijden
Groenten toeberede -Groenten Plus-	Toeberede Vis	Premium Maaltijden
Groenten naturel	Naturel Filet	Stoommaaltijden
Groenten naturel	Naturel Filet	Deeg producten

ceptuur te verbeteren hebben we de opwaartse lijn weer te pakken. Ook de nieuwe Gegrilde Viscuisine draagt hieraan bij. Hiermee spreken we consumenten aan die voor gemak gaan, maar liever een lichter product willen." Bovendien introduceerde Iglo eerder dit jaar een wisselende seizoensvariant om meer variatie in het schap te brengen. "Naar aanleiding van het succes van de lente/zomer-variant Hollandaise komen wij nu met de herfst/winter-variant Bospaddenstoelen."

## Maaltijden

Binnen de productcategorie Diepvriesmaaltijden waren kwalitatieve lasagnes de grote afwezige. Sinds de lancering van Iglo Lasagne op basis van traditionele Italiaanse recepten is dit verleden tijd. "De verkoop van twee nieuwe varianten - Zalm-Spinazie en Bolognese-Spinazie is veelbelovend. Ook oosterse gerechten winnen aan populariteit. Daarom versterken we het segment Premium Maaltijden met een nieuw makkelijk en gezond wereldgerecht: Thaise Rode Curry."

## Groenten

Binnen Groenten is spinazie nog altijd het grootste segment. Iglo voegt extra waarde aan het schap toe door de lancering van concepten als Iglo Bladspinazie, Iglo Bladspinazie Mozzarella en Iglo Spinazie à la Boursin. "Erg bijzonder en helemaal nieuw uit de keuken van Iglo is spinazie bereid met room van Alpro

Soya. Deze spinazie à la Alpro Soya is 100% plantaardig en daardoor is deze spinazie niet alleen lekker en gezond, maar ook vrij van koemelkeiwit, lactose en gluten. Daarnaast past het helemaal in een cholesterolvrij dieet." Bovendien bouwt Iglo binnen Groenten aan een nieuw segment: Bewerkte Groenten. "Aardappels, groenten en vlees zijn een geliefde combinatie in de Nederlandse keuken. Dit inspireerde Iglo tot een kant-en-klare combinatie van de favorieten: broccoli met roomsaus en bloemkool met kaassaus. Met bestaande varianten als Rode Kool met Appeltjes, Prei à la Crème en Andijvie à la Crème vormen zij een aantrekkelijk assortiment binnen de basisgroenten."



Voor meer informatie:  
Iglo  
Tel.: 078-8900419  
www.iglo.com

