

Jaguar: onbetwist de zomerfruitspecialist

Jaguar, the fresh company staat weer klaar voor een nieuw zomerfruit seizoen met heerlijke producten, waaronder nectarines, perziken, pruimen, abrikozen, kersen en diverse soorten meloenen. Deze producten komen van geselecteerde producenten bij wie smaak en kwaliteit centraal staan en die uiteraard voldoen aan de strengste productveiligheidseisen.

De eerste meloenen, perziken en nectarines kwamen de afgelopen weken weer uit Spanje binnen. Daarmee is het zomerfruitseizoen weer begonnen. "Door de zachte winter in Spanje is de oogst vervroegd", vertelt Jaguar's manager retail Saco de Koning.

Smaakgarantie

De inkopers van Jaguar selecteren zorgvuldig het zomerfruit uit diverse landen, zoals Spanje, Frankrijk en Italië. Zij maken bij de telers afspraken over kwaliteit, residubescherming, de keuze voor variëteiten en in wanneer welke producten uit welke gebieden worden aangevoerd. "Hierdoor creëren we een optimale spreiding van productaanvoer", zegt De Koning. "Spanje is het belangrijkste aanvoerland. Wij hebben mensen op locatie, die het proces optimaal voorbereiden."

Wanneer een supermarktorganisatie bijvoorbeeld een actie met galiemeloenen inplant, moeten de meloenen over voldoende suikergehalte beschikken. Voor Jaguar is dat geen probleem, stelt De Koning. "Voordat de definitieve afspraken in Nederland worden gemaakt, is onze kwaliteitsmanager in Spanje al volledig geïnformeerd. Hij controleert bij onze leverancier of alle afspraken goed nagekomen worden." De kwaliteitsmanager geeft aan wanneer de meloenen kunnen vertrekken naar Nederland. Hij let hierbij op de criteria verpakking, maat, variëteit, productkwaliteit, smaak en suikergehalte. De Koning: "Met deze werkwijze zorgen we voor een optimale ketenregie en voorkomen we teleurstellingen bij consumenten".

Het Jaguar-label staat garant voor een aantal criteria: een goede kleur, een lekkere smaak, een goede kwali-

www.zomerfruitfestival.nl

Jaguar the fresh company heeft ook een speciale zomerfruitsite: www.zomerfruitfestival.nl met allerlei informatie: wetenswaardigheden over zomerfruit, recepten, kleurplaten voor kinderen en een prijsvraag met leuke prijzen.

Op 25 mei organiseert Jaguar, the fresh company de aftrap van het Zomerfruit festival op het circuitpark Zandvoort. Bezoekers kunnen kennismaken met het Jaguar-raceteam. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden via de website.



teit en een specifieke keuze voor de beste variëteiten. Het onderscheidend vermogen zit in de keuze voor de variëteit en natuurlijk in de verpakking. "Wij verpakken ook veel van onze Jaguar-kwaliteit onder private label voor supermarkten in binnen- en buitenland", aldus De Koning. Jaguar biedt ook een promotionele kleinverpakking van 2,2 kilo met nectarines en/of perziken. "We zien dat de consument op het hoogtepunt van het seizoen snel zo'n doosje in de winkelwagen zet."

Gezond genieten

Volgens de manager retail is ook de 'Magenta' cantaloupe meloen een topper. "We kweken deze meloen in een uniek gezamenlijk jaarrond project met een zaadbedrijf. Dat betekent dat consumenten ook 's winters deze lekkere meloen kunnen eten." Een ander, praktisch product is de mini seedless watermeloen 'Jenny': een meloen van 1 tot 1,5 kilo die veel gemakkelijker verkoopt dan de grote, in stukken gesneden watermeloen. "Wij spelen met een goed en mooi assortiment zomerfruit in op een belangrijke consumententrend: gezond genieten."

	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.
Abrikozen									
Perzik									
Nectarine									
Pruimen									
Kersen									
Galia meloenen									
Cantaloupe meloenen									
Watermeloenen									
Gele meloenen									
Piel de Sapo									
Druiven wit (pitloos)									
Druiven blauw (pitloos)									



Voor meer informatie:

Jaguar, the fresh company b.v.

Saco de Koning, manager retail

Tel.: 0180-750500

www.jaguarfreshcompany.com

