

Kwetters-eieren bij SdB: chick-it-out

De scharreleieren van het huismerk scharrelplus van Super de Boer zijn op internet te traceren. Hiervoor is de supermarktketen een samenwerking aangegaan met eierleverancier Kwetters. Daarbij worden de scharrelplus-eieren geproduceerd in een zeer diervriendelijk scharrelhouderijsysteem.



De eieren van het huismerk van Super de Boer zijn voorzien van een unieke code. Op de website van de supermarkt kunnen consumenten deze verplichte code invullen en zo de herkomst, de naam en woonplaats van de boer achterhalen. De boerderij kan via Google Earth daadwerkelijk worden opgespoord. Zo komen de eieren op de foto bij J. van Heerikhuizen uit Lunteren vandaan. "De klant wil graag weten waar de producten vandaan komen", zegt Sheila Blomsma-Muller, category manager van Super de Boer. "De keten is transparant, wat uniek is voor de sector. We zijn de enige retailer waarbij het hele schap traceerbaar is."

Een ander innovatief punt van de scharrelpluseieren is dat op elk ei de houdbaarheidsdatum vermeld staat.

"Dit staat meestal op het doosje, maar veel klanten leggen de eieren los in de koelkast," legt Peter Koelewijn van Kwetters uit.

Dierenwelzijn

Kwetters vond vijftien eierboeren bereid deel te nemen aan de keten, waaraan twee jaar werd gewerkt. De kippenboerderijen werden verbouwd: aan de schuur waarin scharrelkippen de hele dag loslopen, is een overdekte buitenren gemaakt. Kippen kunnen zo kiezen of ze binnen of buiten willen scharrelen. Blomsma-Muller: "Voor Super de Boer is diervriendelijkheid erg belangrijk. Normaal kunnen scharrelkippen alleen binnen vrij bewegen. Doordat ze voor de buitenren kunnen kiezen, verbetert het welzijn van de kip". Daarnaast krijgen de kippen plantaardige voeding met minimaal 35% maïs, wat ten goede komt aan de smaak van de eieren. De

diervriendelijke scharrelhouderijketen is exclusief voor Super de Boer. "Wij willen verantwoord ondernemen", licht Blomsma-Muller toe. "Het moet echter wel binnen de mogelijkheden liggen."

Revolutionair

De eieren van Super de Boer zijn al geruime tijd diervriendelijker, maar sinds deze week treedt de supermarktketen daarmee ook naar buiten. In week 12 wordt een nieuwe verpakking gelanceerd. Tot die tijd worden de doosjes geleverd met leaflet, waarin de diervriendelijke manier van boeren wordt benadrukt. Tevens staat vermeld dat de eieren traceerbaar zijn op internet. Dit laatste staat garant voor een kwalitatief goed product. "Als je een nummer op je eieren zet, dan moet je ook laten zien waar het vandaan komt", aldus Koelewijn. "Super de Boer steekt hiermee echt het hoofd boven het maaiveld uit. De plus is echt verdiend, het is revolutionair." Volgens Koelewijn zorgt de selectie van de eieren voor een kwalitatief oordeel. "Geen enkele andere retailer kan dit systeem morgen hebben."



Sheila Blomsma-Muller, category manager van Super de Boer, met Peter Koelewijn van Kwetters: "De klant wil graag weten waar de producten vandaan komen".