

# TNT Postkantoor: een serviceformule met effect

**TNT Post kiest in haar nieuwe retailstrategie voor een unieke winkelformule: het TNT Postkantoor. Daarom wil TNT Post samenwerken met retailers die hun voordeel willen doen met de aantrekkingskracht van het TNT-merk in hun winkel en die tevens daarmee de service aan hun klanten willen vergroten.**



“Het netwerk van hoofdkantoren wordt de komende jaren verplaatst naar winkels”, zegt Ron Molhuijsen, hoofd accountmanagement van TNT Post Retail. “Overal in Nederland willen we uitstekend bereikbaar zijn voor elke consument. Daarom openen we op ongeveer 750 locaties een TNT Postkantoor in een winkel.”

De consument wil, volgens Molhuijsen, zijn postzaken zo gemakkelijk mogelijk regelen. Een winkel waar hij toch komt om de boodschappen te doen of een plek waar hij in de buurt is, zijn daarom uitermate geschikt als locatie voor een TNT Postkantoor.

Uit shopperonderzoek dat is gericht op het TNT Post-assortiment in onder meer het supermarktkanaal, geeft 74% van de respondenten aan te verwachten postzegels te kunnen kopen in de supermarkt. In totaal noemt

76% de supermarkt als alternatief kanaal voor de uitgebreide postdiensten van het TNT Postkantoor. Diverse shopperonderzoeken van verschillende instituten uit de supermarktbranche geven aan dat de supermarkten nog steeds kansen laten liggen in de categorie serviceartikelen.

## Aanvullende service

TNT Post is van mening dat de totale uitstraling van de servicecounter in supermarkten zal worden versterkt door de aanwezigheid van een TNT Postkantoor. De dienstverlening kent verschillende varianten: het TNT Postkantoor kan worden geïntegreerd in de bestaande servicecounter, maar ook een separate balie behoort tot de mogelijkheden. De samenwerking met TNT Post biedt ondernemers verscheidene voordelen zoals extra traffic, aanvullende service voor klanten, klantenbinding en extra omzet.

Naast de optimalisatie van het serviceassortiment, de schapindeling en promoties moet goed worden gekeken naar het invullen van de marketingmix en categorie tactieken. Zijn producten geschikt voor (joint-) promoties? TNT Post heeft steeds vaker promoties met (on pack) premiums. Ook is er een aantal keer per jaar een joint promotionactie met wenskaartenleveranciers, hetgeen ook in de supermarkt zorgt voor aandacht voor de categorie en goede cross sellmogelijkheden.

## Unieke kans

Volgens Molhuijsen biedt het TNT Postkantoor geweldige mogelijkheden voor ondernemers. “De kleur oranje van brievenbussen, postauto's en postbodes van TNT is een vertrouwd straatbeeld. Het is een unieke kans voor ondernemers om het betrouwbare imago en de uitstekende service van TNT Post te verbinden aan hun eigen ondernemerschap.”



Voor meer informatie:  
TNT Post Retail  
Tel.: 030-2843123

