

Overall Winnaar SuperIntro 2009: Silan Crystals



Silan Crystals van Henkel is de grote winnaar van de SuperIntro 2009. Maar liefst 54% van de stemmen ging naar Silan Crystals, de eerste wasverzachter in kristalvorm. Naast de unieke vorm, zijn ook de verpakking, het gebruik en de geuren revolutionair binnen het wasverzachtersegment.

Revolutionaire verpakking: Ondersteunings

De vrouwelijke verpakking garandeert een duidelijke schapimpact.

Revolutionair gebruik:

De Crystals kunnen direct in de wasmachine worden geplaatst, waardoor ze tijdens het hele wasproces actief zijn.

Revolutionaire geuren:

Het parfum zorgt voor een intense geurbeleving met een verrassend langdurig effect. Silan Crystals is verkrijgbaar in drie geuren: Fresh Seduction, Floral Seduction en Oriental Seduction.

Een innovatie als deze werd door Henkel gecombineerd met een sterk ondersteuningsprogramma. Gedurende vier maanden is Silan Crystals above the line zwaar ondersteund. Daarnaast kon de consument ook op de winkelvloer niet meer om Silan Crystals heen.

Met Silan Crystals wil Henkel niet alleen Silan laten groeien, maar ook het hele wasverzachtersegment. Voor 2010 zit er daarom genoeg in de pijp om de consument en de markt verder te verleiden met deze heerlijke luxe.

Winnaar Beste Winkelvloerpromotie 2009: Bavaria

Op 12 oktober was het zover: Nederland maakte kennis met de nieuwe uitstraling van Bavaria. Vanaf dat moment werd de winkelvloer Bavaria-blauw gekleurd. Er is een diversiteit aan promotiemateriaal ontwikkeld om extra aandacht te krijgen. Een paar voorbeelden hiervan zijn grote poorten van de nieuwe kratjes, pijlen die de weg naar het bierschap wijzen en schaprekjes om de nieuwe artikelen uit te stallen. Ook waren er knallende acties; zo werden er twee unieke Bavaria-glazen weggegeven bij aankoop van een aantal kratjes. Kortom, Bavaria heeft flink uitgepakt om de consument vertrouwd te maken met het nieuwe Bavaria. Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de enorme inzet van de supermarkten.

