

Beste Productpromotie 2009: Bolletje Knäckebröd

Bolletje heeft in 2009 de prijs gewonnen voor de beste landelijke consumentenactie met Bolletje Knäckebröd. Het succesvolle product is medio 2009 geïntroduceerd in de varianten Sesam, Volkoren en Goudbros. Bolletje heeft een grootschalige campagne ingezet rondom het thema 'Bolletje bakt knäckebröd op z'n Hollands: luchtiger, broser en nu tijdelijk gratis'. Deze campagne is in alle huis-aan-huisbladen in Nederland paginagroot gecommuniceerd. Meer dan zeven miljoen huishoudens hebben een coupon ontvangen en konden via een geld-terug-actie gratis knäckebröd proberen. Naast de huis-aan-huisbladen is deze actie ondersteund door middel van radiocommercials, banners op internet, stickers op Bolletje-besluit en adver-

tenties in dagbladen. Deze actie kwam tot stand door een unieke samenwerking tussen reclamebureau INDIE, Strating Active

Marketing, Brandconnection en mediapartners Telegraaf Media Group en Lokale Media Partners. Bolletje omschrijft de introductie

als 'een succesvolle campagne, met sterk gestegen verkopen op de winkelveer en een grote groei van nieuwe kopers'.



Consumenten sparen voor spellen!

Identity Games is hét spellenbureau van Nederland. Wij bedenken, maken, ontwerpen en produceren alle spellen in huis. De uitvoering loopt uiteen van een eenvoudig kaartspel tot een luxe bordspel in een unieke blikken doos.

Heeft u al eens nagedacht over een eigen uniek spel als spaaractie? Alles wordt op maat gemaakt, dus de mogelijkheden zijn eindeloos! Wij hebben in het verleden grootschalige spaaracties ontwikkeld voor Plus, Super de Boer en de Efteling.

Meer weten? Bekijk diverse voorbeelden, lees verslagen van diverse spelprojecten en vraag het gratis informatiepakket aan op www.spellenbureau.nl

Van de makers van Winnaar
Speelgoed van het Jaar
2006, 2007, 2008 en...



Breng je huiskamer tot leven!



[WWW.IDENTITYGAMES.NL]



©2009, Identity Games International BV | Rotterdam
Heemraadssingel 180 | 3021 DL Rotterdam